



## INFORME DE BUENA PRÁCTICA

### ALMOCAFRE - ANDALUCÍA

#### Contexto

##### 0.1) Describa la situación social y económica del país.

La economía del Estado español, al igual que la de gran parte de los países del sur de Europa, se encuentra sumergida en el ciclo económico que comienza con el estallido de la crisis financiera global en 2008, teniendo su punto álgido en el año 2011 con el estallido de la burbuja inmobiliaria, acontecimientos con un impacto determinante en la economía debido al peso estratégico del sector financiero- inmobiliario en España.

No obstante, desde 2014 la economía del Estado Español experimenta un cambio en los principales datos macroeconómicos, habiendo generado un debate importante entre los principales analistas económicos del país, en un arco que va desde las posiciones inminentemente “catastrofistas” hasta “argumentarios celebratorios”. Posiciones que se han visto polarizadas más si cabe debido al intenso año electoral, con cuatro procesos electorales (elecciones autonómicas catalanas y andaluzas, elecciones autonómicas y municipales en el conjunto del Estado y elecciones generales para la presidencia del Gobierno<sup>1</sup>) marcados por la irrupción de nuevas fuerzas políticas con capacidad de erosionar y reconfigurar los equilibrios políticos que han vertebrado el sistema de partidos desde la consolidación de la democracia liberal parlamentaria en el Estado español.

En referencia a los principales datos macroeconómicos, 2014 supone un punto de inflexión que corta con una tendencia recesionista y de estancamiento respecto a los años anteriores de la crisis económica. Por primera vez en cinco años, el Producto Interior Bruto crece un 1,4 % respecto al año anterior, manteniéndose dicha tendencia en 2015 con un crecimiento interanual estimado de 3,1%<sup>2</sup>. La contribución de la demanda nacional al incremento del PIB también ha experimentado una mejora, fundamentalmente debido al efecto que ejerce el consumo privado con un

---

<sup>1</sup> En el marco de los Estatutos de Autonomía que delimitan la vertebración territorial y la relación jurídica de las diferentes Comunidades Autónomas con el Estado central, Andalucía y Cataluña disponen de competencias que les permiten convocar elecciones a sus respectivos parlamentos de forma independiente.

<sup>2</sup> Los datos macroeconómicos expuestos se han extraído del Informe Anual del Banco de España 2014 y de Informes para el primer y segundo trimestre de 2015 realizados por el Banco de España.



crecimiento interanual del 2, 2%; mientras en 2013 la aportación de la demanda nacional era negativa (de un -2, 7%), en 2014 dicha relación se sitúa en parámetros positivos con una aportación al crecimiento del PIB del 2, 2%. La demanda exterior, por el contrario, a diferencia de los años anteriores, donde ha desempeñado un papel importante, mantiene en 2015 un saldo negativo de -0, 8 %, provocando una cierta desaceleración en las expectativas de crecimiento mantenidas por Gobierno y las principales instituciones económicas del país.

Los datos expuestos, han permitido al Banco de España y los sectores vinculados al Gobierno proyectar un escenario de “consolidación y recuperación económica” que contrastan en gran medida con los índices de desempleo y la calidad de los nuevos puestos de trabajo. Si bien la tasa de ocupación en 2014 y 2015 aumentó en torno al 2, 1%, el índice de desempleo se mantiene en unos niveles altísimos en relación al periodo anterior al inicio de la crisis (21, 8 %), con 4, 8 millones de personas en situación de desempleo, colocando a España como el segundo país de la Unión Europea con mayor paro sólo por detrás de Grecia. Al mismo tiempo, el empleo continúa inmerso en un proceso de precarización progresiva, reflejado en las cotizaciones a la Seguridad Social, que en 2014 por primera vez en la década mostraron un mayor número de población activa con contratos temporales o parciales (52 %), frente a un 48 % de contratos de tipo indefinido y jornada completa.

El resultado es una economía que crece a un ritmo anual de en torno al 3 %, mientras la devaluación salarial sigue agravándose, lo cual ha disparado todos los indicadores referidos a la desigualdad. En 2013, el Estado español se situaba en quinto lugar sólo por detrás de Bulgaria, Letonia, Lituania, Grecia y Portugal en el Índice de Gini<sup>3</sup>. Dentro de los países de la OCDE, para el periodo de 2007-2011, el Estado español se encontraba en primer lugar en cuanto al aumento de la desigualdad. El número de personas con un patrimonio superior al millón de euros dentro del Estado español se ha visto incrementado en un 24 % durante el año 2014, 13 puntos por encima del dato registrado en 2013<sup>4</sup>. Al mismo tiempo, cerca del 42 % de los hogares españoles reconocían no asumir gastos imprevistos de más de 650 euros, mientras el 17 % de las familias mostraban dificultades para llegar a fin de mes.<sup>5</sup>

## **0.2) Describa la situación social y económica del territorio:**

<sup>3</sup> Informe Fundación FEC(2014), datos eurostat.

<sup>4</sup> Idem.

<sup>5</sup> Idem.



Andalucía se encuentra situada en el sur de la Península Ibérica. Su **superficie territorial es de 87.547 km<sup>2</sup>**, ocupando el 17,8 % de la superficie total del país. **En 2015 su población es de 8 401 337 habitantes, con una densidad poblacional de 95,6 habitantes/Km<sup>2</sup>**, por encima de la media del conjunto de España, pero muy inferior a los datos registrados en la UE-27. En cuanto a su distribución, son las zonas configuradas en torno al eje Guadalquivir-Genil y el litoral Mediterráneo las más pobladas. Su estructura poblacional por edades, refleja una sociedad más joven que la española y la europea, si bien las diferencias no son muy significativas. La población de menos de 15 años constituye el 16,6 % del total, mientras en España y Europa están cifras no superan el 15 %. Al mismo tiempo, si bien la Andalucía muestra patrones de evolución demográfica similares a las regiones más desarrolladas de Europa, con un progresivo envejecimiento, su tasa de envejecimiento (15,18 %) todavía se mantiene inferior a la de España (17,38%). Debido a la emigración de la población más joven hacia cabeceras comarcales o núcleos urbanos del litoral, el envejecimiento de la población tiene un marcado acento rural, donde la dispersión poblacional también es mucho mayor. Esta dinámica también es consecuencia de las dinámicas migratorias de los últimos años; en 2013, por primera vez desde 1996 Andalucía presenta un saldo migratorio negativo, con una caída del 6 % respecto al año anterior, debido principalmente al descenso de la inmigración extranjera.

**En cuanto a su evolución económica, la posición de la economía Andaluza dentro del marco de desarrollo económico español ha tenido un carácter “periférico”,** a través de una especialización productiva concentrada en sectores relacionadas con la explotación de recursos naturales, como la agricultura, la ganadería o la pesca. La estructuración de la economía andaluza como exportadora de productos primarios se consolida en los últimos años del tardofranquismo, momentos donde las políticas económicas del régimen apuestan por procesos de liberalización económica, en un contexto internacional de creciente globalización económica y financiera. Al mismo tiempo, la expansión urbanística y el sector inmobiliario empiezan a jugar a partir de los años 90 un papel estratégico en el crecimiento económico del territorio, con niveles de explotación del suelo por encima de los propios parámetros que caracterizaron la burbuja inmobiliaria de la década de los noventa y principios de los dos mil.

**Esto ha determinado los principales rasgos socioeconómicos de la CCAA, así como la propia evolución demográfica y socio-territorial.** Uno de los elementos más significativos de la economía



andaluza es la persistencia estructural de unos índices muy elevados de paro, tanto en los momentos de bonanza económica, como de forma singular tras el advenimiento del ciclo recesivo a partir de 2008. Desde la transición democrática hasta ahora, el número de parados se ha incrementando prácticamente por cuatro, con un nivel de desempleo en 2015 del 31,6 %, cifras que en 2012 llegaron al 34,6 %, situándolo como una de las regiones de toda la Unión Europea con mayor índice de paro. Eso refleja tanto el carácter estructural del alto desempleo dentro de la economía Andaluza, como la extrema vulnerabilidad en momentos de contracción económica, debido a la importancia de un sector fundamentado en estrategias de crecimiento especulativo como ha resultado ser la construcción de vivienda asociada al turismo en el litoral mediterráneo. Las dificultades para generar empleo por parte de la economía andaluza, se reflejan en los porcentajes de parados de larga duración que en 2013 se situaban en entorno a los tres millones y medio de personas, con unos salarios medios para el conjunto de la clase trabajadora muy por debajo de la media nacional (1.900 euros menos en 2013). Esto tiene un reflejo directo en las rentas disponibles en los hogares andaluces, que en 2012 se situaban en los 11.403 euros, muy lejos de las CCAA más ricas como País Vasco o Madrid, cuyas rentas por hogar suben hasta los 18.950 euros, 17.980 respectivamente, lo que se incide también en la población en riesgo de pobreza con un 29,1%, muy por encima de la media nacional (20,4%)<sup>6</sup>. Indicadores que también superan la media nacional en dimensiones como carencia material severa (+0,8 % que en el Estado) o población viviendo en hogares con baja intensidad de trabajo (+14,7 % que en la media de las CCAA en su conjunto).

**Esta situación está estrechamente ligada a la propia estructura productiva del territorio,** caracterizada por esa dualidad antes mencionada. Por un lado un sector primario orientado a la exportación muy superior a la media del conjunto nacional, y en el otro extremo un sector servicios que aglutina entorno al 78,6 % de la población ocupada. Ambos con un condicionante de estacionalidad que repercute a la hora de generar puestos de trabajo estables. Al mismo tiempo los niveles de actividad en el sector industrial y su capacidad de absorción de empleo están muy por debajo de los indicadores en el Estado. Al analizar la contribución al PIB nacional por parte de Andalucía (141.704 millones en 2015 de PIB regional), en torno al 13,4 %, vemos que está muy alejada de volumen de su población total, que supone el 18 % del total de habitantes en el Estado Español.

---

<sup>6</sup> Encuesta de Condiciones de Vida 213, INE.



**En materia de Servicios Sociales, Andalucía muestra unos indicadores levemente inferiores a los del conjunto de la Unión Europea, pero muy similares a los del conjunto del Estado español. En materia de educación,** mientras la población con estudios primarios y secundarios es prácticamente idéntica, es en los estratos de educación superior universitaria donde Andalucía muestra un leve retraso. En el conjunto del Estado, en 2013 el 31,6 % tenía una titulación universitaria o de grado superior, cifra que se reduce hasta el 25,8 % en el caso andaluz. El abandono escolar también es más acusado en Andalucía. Para 2013, la población de entre 16 y 17 años escolarizada era del 85,3 %, mientras en España la cifra era del 91,1 %. Andalucía, según el último informe de la OCDE<sup>7</sup> cuenta con una de las tasas más altas de abandono escolar. **Respecto a la calidad de los servicios sanitarios,** según el último informe publicado por FDASP<sup>8</sup> (Federación de Asociaciones de Defensa de la Sanidad Pública), Andalucía se sitúa en una posición intermedia, incluso teniendo uno de los presupuestos por habitante más bajos en relación con el resto de comunidades autónomas en 2015 (10.043,2 euros por habitante).

**En cuanto al metabolismo social de Andalucía y su impacto en el equilibrio ecológico de la región, nos concentraremos en los principales costes ecológicos derivados de las “nuevas agriculturas emergentes” desde la década de los 70, y su impacto fundamental sobre dos recursos naturales estratégicos: el agua y el suelo.** En referencia al primero, como resultado de los procesos de “modernización” y la consecuente vertebración estructural de una “agricultura hacia el exterior”, los niveles de consumo hídrico en la región para regadío se han disparado<sup>9</sup>, al mismo tiempo que se ha producido una progresiva pérdida en la calidad del recurso<sup>10</sup>. Si bien la superficie regada mostraba un incremento desde los años 60, es durante las dos últimas décadas del siglo XX cuando se produce un boom en la utilización del agua para esta actividad, con un incremento del 65 %, fundamentalmente concentrado en las áreas geográficas donde se ubica la agricultura intensiva (invernaderos, en Almería; cítricos en Huelva; olivar en Jaén)<sup>11</sup>. **Estos han generado una creciente situación de “estrés hídrico”.** En cuanto al suelo, soporte material para el desarrollo de la actividad agraria, **la erosión viene siendo el fenómeno preocupante.** Según el Inventario Nacional de Suelos 2002-2012, del Ministerio de Medioambiente, existe una pérdida media de suelo anual de 20,3 tm/ha. Esta situación no sólo

<sup>7</sup> Indicadores en Educación: España(2013), OCDE.

<sup>8</sup> *Los Servicios Sanitarios de las CCAA(2015)*, FDASP.

<sup>9</sup> *Informe Metabolismo social regional: Andalucía*, (2014). Manuel Delgado.

<sup>10</sup> Informe del Medio Ambiente(2010), Ministerio de Medio Ambiente.

<sup>11</sup> *Informe Metabolismo social regional: Andalucía(2014)*, Manuel Delgado.



afecta a las regiones más áridas del territorio andaluz, sino también a a otros territorios como la Campiña Cordobesa<sup>12</sup>

**0.3) Describa el rol que juegan las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en este contexto:**

Históricamente el peso y desarrollo de la Economía Social en Andalucía ha estado ligado fundamentalmente al mundo del cooperativismo, y de una forma más concreta al desarrollo de cooperativas agrarias. Durante los años sesenta y setenta, tanto el contexto económico internacional como la política económica adoptada por el tardofranquismo dibujaron un escenario especialmente adverso para el campo andaluz, lo cual obligó a una parte importante de la población que no optó por emigrar a buscar formas organizativas que permitieran sostener su actividad, relanzar instalaciones obsoletas y generar un tejido asociativo que permitiera a los modestos campesinos defenderse mejor ante especuladores y tratantes que se aprovechaban de la extrema fragmentación y consiguiente debilidad del sector, algo que también interesaba a los grandes propietarios que se favorecieron en mayor medida de las ventajas fiscales, la obtención de insumos más baratos, la colectivización de los costes del abonado, plaguicidas, tratamientos fitosanitarios, o la renovación de las instalaciones y otros medios de producción.. La adaptación y extensión de la fórmula cooperativa en el tardo franquismo se demuestra por el hecho de que para el año 1975 cerca del 50 % de las personas relacionadas con algún tipo de actividad agraria pertenecían a una cooperativa<sup>13</sup>. En este sentido, cabe señalar que si bien la fórmula cooperativa constituyó un elemento fundamental para la adaptación del campo andaluz y el sector agrícola a los cambios políticos y económicos de los años setenta, las dinámicas y procesos que se han desprendido han ido avanzado en diferentes direcciones, desde la cooptación y parasitismo por parte de una clase terrateniente que veía en el modelo cooperativo formas de encontrar ventajas fiscales y administrativas, hasta importantes procesos de organización de los propios trabajadores y mantenimiento de cuotas de democracia económica.

En este sentido, desde finales del siglo XX comienzan a emerger en Andalucía iniciativas de agricultura ecológica muy vinculadas a la Economía Social y Solidaria, caracterizadas por los

---

<sup>12</sup> Idem.

<sup>13</sup> *30 años de Economía Social en Andalucía*(2014), Carlos Arenas Posadas.



siguientes elementos: una fuerte conciencia de las problemáticas ambientales que afectan al territorio y el papel estratégico que juega la agricultura; una prácticas comerciales y productivas orientadas al consumo local y la revalorización del territorio, confrontando con modelos de exportación cada vez más desterritorilizados; una procedencia socio-cultural mucho más dispersa en referencia a los sujetos y actores que desarrollan estos proyectos. En 2001, la agricultura ecológica contaba con 107.309 hectáreas, 3.983 productores, 190 industrias de elaboración y transformación, gran parte de ellas bajo modelos de funcionamiento cooperativo. En cuanto a la provincia con mayor incidencia de estas prácticas, Córdoba aparece en primer lugar, con 1.227 operadores, representado el 29,4 % del total andaluz<sup>14</sup>.

El crecimiento del sector también ha quedado atravesado por las propias inercias arriba descritas, donde una parte del sector ha encontrado en la agricultura ecológica formas de diferenciación en el mercado, sin tener en cuenta objetivos como alcanzar mayores cuotas de soberanía alimentaria o tratar de abastecer a los mercados locales. En este sentido, desde 2013 se constituye en Andalucía la red de REAS-ANDALUCÍA (Red de Economía social y Alternativa) con el objetivo de tratar de aglutinar y dar una mayor capacidad de incidencia a las organizaciones que pretenden desarrollarse bajo enfoques más próximos a la Economía Solidaria, donde la actividad económica generada tenga un carácter más transversal. Ya no sólo orientada a la producción en ecológico, sino también a garantizar la equidad en el trabajo, el desarrollo local endógeno, la recuperación de zonas verdes, etc. Más aún cuando el sector de la agricultura ecológica forma parte ya de las líneas de desarrollo estratégico para el Medio Rural de la Junta de Andalucía, y la dirección y el carácter social que se adopte en los años próximos depende en gran medida de la capacidad de influencia por parte de los propios actores involucrados en el sector.

#### **0.4) Describa eventuales iniciativas públicas/legislativas que apoyan/afectan estos sectores:**

2011 es un año especialmente importante en la escala nacional y regional para el desarrollo legislativo y el soporte de la ESS. **A nivel estatal**, tras varios años de discusión y con la colaboración supervisora de CIRIEC-España, se aprueba la ley 5/2011 sobre Economía Social. La nueva normativa, si bien no altera la legislación específica para cada una de las “familias jurídicas” que integran la Economía Social, si permite alcanzar ciertos objetivos importantes. En primer lugar, se

---

<sup>14</sup> *Plan Andaluz de Agricultura ecológica 2002*. Junta de Andalucía.



establece un reconocimiento institucional acorde con la incidencia económica y social que las organizaciones de la ESS ya venían desempeñando en el seno de la sociedad española. En segundo lugar, se avanza en la definición del conjunto de organizaciones que forman parte de la ESS. Por último se disponen unas líneas de apoyo y desarrollo estratégico para el sector. **No obstante el carácter pionero de esta ley, en cuanto a la definición de las organizaciones que componen la ESS, el marco continúa siendo muy restrictivo.**

**En la escala autonómica**, en 2007, Andalucía en su reforma del Estatuto de Autonomía, y a través de la LO 2/2007 art.58.1 4º y 172.2, reconoce que las empresas de Economía Social serán objeto de atención preferente en el desarrollo de políticas públicas. En 2011, se firma el III Pacto Andaluz por la Economía Social, donde se integran también los sindicatos Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores, así como la patronal de las empresas de Economía Social (CEPES-ANDALUCÍA). El objetivo es dotar de mayor recorrido y aterrizar las directrices ya estipuladas en el Estatuto de Autonomía en 2007.

**En el ámbito local, y en el marco de las elecciones municipales de 2015**, gracias a la incidencia política de CEPES-Andalucía y REAS-Andalucía, todos los partidos situados en el eje izquierda (PSOE, IU, Ganemos Córdoba) llegan a un **Pacto por la Economía Social y Solidaria**, que tras las elecciones municipales y el acceso al gobierno de la ciudad por parte de una coalición PSOE-IU con el apoyo de Ganemos Córdoba, se traduce en un compromiso municipal. Los ejes con el desarrollo y fomento de la ESS, a través de la incidencia en la compra pública y programas de capacitación y sensibilización.

## **Descripción de la Buena Práctica de ESS**

### **1.1) Nombre, Organización y/o red responsable de la Buena Práctica (BP). Ubicación, Sector.**

NOMBRE Y TIPO DE ORGANIZACIÓN: ALMOCAFRE es una cooperativa de consumo sin ánimo lucro.

LOCALIZACIÓN: CÓRDOBA. Sede jurídica: avenida de los custodios nº 5.

SECTOR: comercio justo y producción/venta de productos agroecológicos.

### **1.2) Actividades que propone:**

Los ejes centrales de su actividad son:





- Generación y vertebración de un tejido productivo de tipo local bajo prácticas ecológicas:  
14 de los productores que abastecen a ALMOCAFRE son socios miembros de la cooperativa. No es obligatoria la incorporación como socio miembro, pero desde la cooperativa se fomenta la inclusión de los productores, debido a dos factores.: A) Se genera una red de compromiso y afinidad más intensa. B) Los productores socios tienen acceso a los datos comerciales de cooperativa, pudiendo organizar su propia producción de una forma más eficiente, a la vez que mejoran la oferta de cara a los consumidores.
- Desarrollo de canales cortos de comercialización y promoción del contacto directo entre productor/consumidor:  
Se organizan visitas a los huertos o fincas de los productores con el objetivo de dar a conocer a los consumidores los procesos de producción de sus productos. Participan en mercados y ferias ecológicas organizadas en el municipio de Córdoba.
- Comercialización de productos de comercio justo y fomento de la solidaridad:  
En la actualidad la tienda cuenta con unas 2500 referencias en comercio justo. Un 80 % provienen del entorno local o regional. También cuentan con productos de todo el territorio nacional y de la escena internacional. Destaca la campaña de apoyo al pueblo de Gaza con la compra de productos palestinos dentro del programa "ARCA".
- Sensibilización y educación en el valor del consumo responsable y el cuidado del medioambiente: Participación en programas de televisión locales, programas de radio locales, asistencia a charlas y seminarios vinculados a la agricultura ecológica y la ESS.

### **1.3) Modelo de gestión e implicación de actores:**

En el funcionamiento interno de la cooperativa, ALMOCAFRE apuesta de una forma contundente por mantener intactos los valores genuinos que vertebran las prácticas cooperativas, y que dentro del movimiento cooperativista andaluz han sido una fuente importante de división. En este sentido, sí existe un órgano de dirección y asesoramiento compuesto por cuatro personas encargado de analizar y enfocar el desarrollo económico del proyecto. Sin embargo, durante las reuniones periódicas con todos los socios, y debido a la disparidades en el capital cultural y social de las personas que conforman el proyecto (desde agricultores hasta profesores de universidad), se realiza un trabajo pedagógico y de discusión que permita a todos los socios participar en



condiciones similares a la hora de tomar decisiones e influir sobre las líneas estratégicas a adoptar para el futuro. Las reuniones de todos los socios se celebran trimestralmente en la propia tienda de la cooperativa, donde cada socio tiene un voto.

La cooperativa cuenta en la actualidad con 370 socios, 250 de ellos con un volumen de compra diario o semanal. Los socios deben de pagar una cuota anual de 30 euros, que puede ser sustituida por trabajo voluntario en las diferentes áreas de la cooperativa. Al mismo tiempo, los socios miembros de la cooperativa reciben un descuento sobre todos los productos de 2% y 3 %.

Al mismo tiempo, ALMOCAFRE trabaja en un sentido multiescalar, siendo parte integrante de la Coordinadora Estatal de Productos y Consumo Ecológico (como elemento asociativo de segundo nivel), que integra a múltiples organizaciones, donde se comparte un tronco ideológico común y se establecen sinergias y redes de intercooperación. Esta plataforma tiene como objetivo fundamental la incidencia política y la generación de discurso crítico.

En cuanto a la relación con los productores y diferentes organizaciones que abastecen la cooperativa<sup>15</sup>, ALMOCAFRE establece un modelo abierto. Éstos pueden trabajar como socios cooperativos o simplemente mantener una relación comercial estándar. En la actualidad 14 productores locales forman parte activa de la cooperativa como socios miembros. No disponen de ninguna ventaja económica específica, pero si tienen acceso a los datos económicos de la organización y su evolución comercial. Esto permite orientar a los productores a la hora de valorar y seleccionar los productos que abastecen a la cooperativa de una forma más eficiente y dinámica, al mismo tiempo que genera unas redes de colaboración más intensas a lo largo de toda la cadena de valor producción/distribución/consumo. En el abastecimiento de productos de comercio justo, ALMOCAFRE colabora de forma activa con IDEAS Y Córdoba Solidaria, ambas son plataformas de promueven la cooperación y el comercio justo, con un amplio abanico de productos. Gracias a estas organizaciones ALMOCAFRE entre en contacto con la mayor parte de las organizaciones o empresas que la abastecen. También desarrollan un trabajo activo de investigación y búsqueda donde la participación de los propios socios consumidores se tiene muy en cuenta.

En la actualidad ALMOCAFRE está desarrollando una línea de expansión comercial mediante proyectos de colaboración y participación con locales dedicados a la restauración dentro de la ciudad de Córdoba.

No tienen una línea de comercialización para la exportación.

---

<sup>15</sup> Para ver todo el decálogo de productores que abastecen ALMOCAFRE visitar su página web.



#### **1.4) Facturación y creación/calidad de empleo:**

El volumen de empleo generado por la cooperativa de forma directa es muy reducido en proporción al volumen económico que mueve la cooperativa. En la actualidad, ALMOCAFRE tiene un volumen de negocio cercano a los 700.000 euros, mientras las personas empleadas por la cooperativa se ven reducidas a 2 personas a tiempo completo y con contrato indefinido, y otros dos miembros contratados a tiempo parcial. Este contraste no responde tanto a un problema de viabilidad económica o falta de capacidad para generar empleo sino a la propia estructura del proyecto y sus objetivos. El empleo generado por la cooperativa se ve acotado a los trabajos relacionados con la actividad cotidiana de la tienda. Al mismo tiempo, es importante evaluar el empleo indirecto generado al articular un espacio sobre el territorio donde los productores locales pueden dar salida a sus productos.

En cuanto a la evolución del proyecto, ALMOCAFRE adopta el modelo cooperativo en el año 2000, después de seis años como grupo de consumo. La puesta en marcha del proyecto embrionario se gestó a través de una triangulación de sectores de la Universidad, movimientos sociales y la propia sociedad civil organizada. En 1994, momento de lanzamiento del proyecto, un grupo de entorno a 50 familias convergen en torno a la necesidad de crear un espacio en la ciudad de Córdoba donde poder abastecerse de una forma continuada de productos ecológicos. Estos cuentan con el apoyo y la participación activa, por una parte de la Universidad de Córdoba a través de la Cátedra de Estudios Campesinos, que dota de consistencia y aporta un salto cualitativo al proyecto en los aspectos más técnicos para su puesta en marcha, y por otra la implicación de Ecologistas en Acción. En este sentido, ALMOCAFRE ha ido evolucionando desde una identidad con un perfil “militante” hacia una identidad propia que ha permitido abrir la cooperativa a una mayor diversidad de socios, siendo el consumo saludable el factor común que comparten la mayoría de socios de la cooperativa.

#### **1.5) Externalidades sociales y ecológicas:**

Las externalidades que genera la propia actividad de la cooperativa se pueden sintetizar en dos tres dimensiones:

Externalidades sociales:



- *Promoción y sostenimiento de una red de productores locales* bajo prácticas agroecológicas, generando importantes beneficios para el sector agrícola, tanto en lo que se refiere al autoempleo en el sector como en la calidad y la remuneración del trabajo.
- *Pionero en la ciudad de Córdoba a la hora de generar un espacio económico* para el consumo ecológico y saludable.
- *Trabajo de sensibilización y educación entre la población.* A través de visitas a los productores, la participación en charlas y actos vinculados con la ESS, la agroecología y la soberanía alimentaria. ALMOCAFRE contribuye a concienciar a sus ciudadanos en las necesidades de un cambio en los patrones de consumo y producción.
- *Empoderamiento de los propios productores.* Debido a los procesos de modernización, el “trabajo en el campo” sufre un proceso de estigmatización y degradación social. ALMOCAFRE, a través del reconocimiento de valor social que albergan las prácticas ecológicas, logra empoderar a los productores provocando generando un reconocimiento social décadas atrás inexistente.
- *Revalorización del territorio y la biodiversidad.* Entre los consumidores, uno de los elementos más importantes es el carácter local de sus productos. ALMOCAFRE apuesta por revitalizar los recursos endógenos del territorio y poner en valor la biodiversidad del territorio, contribuyendo a rescatar una memoria bio-cultural tanto en productores como consumidores.

#### Externalidades ecológicas:

- *Procesos de producción limpios y ecológicos:* Si bien no exigen a sus productores locales ninguna certificación en ecológico, si exigen a sus productores locales el trabajo bajo enfoque agroecológicos.
- *Procesos de comercialización y venta:* Cuentan con un sistema de reciclaje de residuos básico. (plásticos, cartón y cristales). El excedente de producto fresco que no tiene salida se reutiliza tanto en labores del campo o bien se suministra a organizaciones sociales. La apuesta por los canales cortos de suministro y el hecho de que no trabajan para la exportación reduce sus impactos medio ambientales en materia de transporte.

#### **1.6) Comunicación e incidencia política:**



Los inicios del proyecto tuvieron un perfil muy militante, con un gran número de personas vinculados a colectivos y organizaciones ecologistas (Ecologistas en Acción, Centro de Estudios Campesinos, etc). Esto ha revertido en la cooperativa de una forma muy positiva, manteniendo una clara vocación de asociacionismo y impacto en la realidad de su entorno. ALMOCAFRE, a través de su presidente ha tenido un papel activo en la emergencia de REAS-ANDALUCÍA, organización que aglutina a muchas organizaciones ESS como **IDEAS** (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), **FAMSI** (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional), **ZOVECO S.L.E.I** (Zonas Verdes Cordobesas Empresa de Inserción), **Fundación Innomades**. (Fundación de intercambio del conocimiento) , **Xul** ( Empresa de comunicación social.). También como se ha destacado anteriormente, forman parte de una Coordinadora Estatal de Consumo Ecológico

Desde REAS-Córdoba, y en el contexto del ciclo electoral municipal, se consiguió establecer un acuerdo con los diferentes partidos de la izquierda para que incorporaran en sus programas un compromiso explícito con la ESS. El nuevo gobierno municipal, formado por PSOE-IU, y apoyado por Ganemos Córdoba, han firmado un compromiso municipal en 2015.

La página web es el lugar de referencia tanto para la información sobre las actividades desarrolladas por la cooperativa, como sobre los valores que rigen el proyecto. También figura la lista de productores y organizaciones que abastecen la cooperativa, así como enlaces a otras cooperativas de consumo o eco-tiendas del territorio andaluz.

### **1.7) Relaciones, socios y apertura de la BP hacia redes existentes:**

ALMOCAFRE mantiene un trabajo activo tanto en REAS-CÓRDONA, siendo el mismo presidente en ambas organizaciones. Colaboran también de forma activa con FACPE (Federación Andaluza de Consumidores y Productores Ecológicos).

En cuanto al desarrollo de redes de intercooperación, ALMOCAFRE mantiene una relación estrecha de intercambio comercial y apoyo mutuo con otras organizaciones afines como IDEAS, con quien ha colaborado en el suministro de productos de la huerta. Al mismo tiempo IDEAS es un importante suministrador de productos de comercio justo. También mantiene relación con



organizaciones de ESS dedicadas a otras actividades y colectivos de incidencia política orientados al consumo responsable<sup>16</sup>.

En el campo de la solidaridad internacional, a través de Córdoba Solidaria, ALMOCAFRE ha colaborado el proyecto “ARCA” cuyo objetivo es denunciar la opresión del pueblo palestino. De esta forma, ALMOCAFRE se abastece gracias a Córdoba solidaria de productos de origen palestino. También es importante resaltar su participación activa en el desarrollo de ECOCORDOBA, un mercado que se desarrolla en el centro de la ciudad de forma intermitente, donde se encuentran los productores y cooperativas de consumo ecológico. Este es un espacio importante para que las organizaciones se den a conocer al conjunto de la población local más allá de sus propias redes de afinidad.

## Evaluación de la BP

### 2.1) Impacto y potencial social y económico de la BP

#### Cohesión y transformación social:

a) **Empoderamiento de colectivos y grupos sociales que participan en el proyecto.** *“En mi caso, yo antes iba con las manos metidas en el bolsillo... tu ya me entiendes, porque tenía manos de hortelano, y claro eso era como ser pobre...algo malo. Claro ahora... que si vienen a visitarme al huerto, que si la televisión, vosotros que venís a hablar conmigo... es pues un orgullo.<sup>17</sup>”* *“Pues yo, al principio no estaba muy “ideologizada” era más por un tema de consumo sano y eso, pero bueno claro luego vas aprendiendo mucho... que si el medio ambiente, que si los trabajadores... sí, sí claro de juntarme con gente muy militante yo he aprendido mucho<sup>18</sup>”*. Los mismos productores a través de su contacto con otros socios de la cooperativa, han visto no sólo mejoradas sus condiciones de trabajo y la remuneración por sus productos, sino también se han sumergido en un proceso de empoderamiento que resignifica un trabajo que había sido socialmente degradado por los procesos de “modernización cultural”. Los productores tradicionales que transitan hacia prácticas ecológicas toman conciencia de la utilidad social y medioambiental de sus propias prácticas. Al mismo tiempo la interacción entre personas con

<sup>16</sup> Para un decálogo completo de las organizaciones afines, consultar la página web en el apartado enlaces.

<sup>17</sup> Miguel, agricultor ecológico y socio de la Cooperativa ALMOCAFRE.

<sup>18</sup> María, socia y consumidora de la cooperativa ALMOCAFRE.



un capital social y cultural muy dispar enriquece los procesos de aprendizaje y concienciación social. Según los propios informantes muchos de los consumidores de la cooperativa, se han acercado por motivos vinculados al consumo saludable y local, y es en la propia interacción donde han ido desarrollando una visión de conjunto sobre su entorno más comprometida.

- b) Generación de empleos indirectos a través del fomento del tejido productivo local y canales cortos de comercialización.** *“tratamos de trabajar con un criterio de kilómetro cero, es decir, concentrarnos en ayudar a la gente que trabaja en nuestro entorno, siempre que nos puedan garantizar un producto de calidad<sup>19</sup>”* ALMOCAFRE, dentro de la oferta disponible tiene una clara vocación por favorecer procesos de desarrollo local a partir de la propia diversidad endógena del territorio. Esto no quiere decir que no trabajen con productores procedentes de otros lugares, pero si mantienen una clara vocación de activación del entramado económico ubicado en su territorio. Al mismo tiempo contribuyen a territorializar procesos vinculados a la Soberanía Alimentaria, en una región donde la agricultura ha quedado estructurada mayoritariamente hacia canales de distribución para la exportación.
- c) Emprendimiento e innovación social para la puesta en marcha de espacios colectivos donde poder ejercer prácticas de consumo responsable y ecológico.** *“Hace veinte años aquí no había nada, lo que queríamos consumir en ecológico no teníamos a donde ir. De hecho cuando empezamos, con lo de lo ecológico tuvimos muchos problemas, era algo muy lejano incluso para los productores... al principio lo llamábamos agricultura artesanal y luego ya vino todo el tema de lo ecológico<sup>20</sup>”* ALMOCAFRE ha sido un proyecto pionero en la inserción y recuperación de procesos de producción ecológicos en un territorio con una fuerte incidencia de actividad agrícola, que partir de los 60 y 70 fue mutando hacia procesos de producción agroindustriales fruto de las presiones comerciales y la liberalización de los mercados. Esto gracias a un trabajo de triangulación y cooperación entre ámbitos de la Academia (Cátedra de Estudios Campesinos de la Universidad de Córdoba), movimientos sociales (Ecologistas en Acción) y la propia sociedad civil organizada, en este caso bajo grupos de consumo luego transformados en cooperativas.

## 2.2) Impacto transformador en el territorio y más allá:

---

<sup>19</sup> Miguel, Presindete de la Cooperativa ALMOCAFRE.

<sup>20</sup> Idem.



### **Cohesión territorial y procesos de transición socio- ecológica:**

- a) **Asentar sobre el territorio espacios que posibiliten las transiciones socio-ecológicas.** *“En este municipio, por ejemplo, tenemos una extensión territorial impresionante, la primera de Andalucía, la cuarta en toda España, donde tenemos una gran área de campiña que se están cultivando y que son es una cuestión agrícola...que forman parte de un sector privado que están haciendo de ese territorio una explotación. Intentar convencer a esos agricultores de que lo que produzcan sea en ecológico y lo pongan al servicio de la economía solidaria, es un reto de este mandato para nosotros, y en ese sentido experiencias como las de ALMOCAFRE no sirven de referente...”<sup>21</sup>”* La cooperativa ALMOCAFRE, y el conjunto de redes hermanas de ESS que ya trabajan sobre el territorio, permiten dotarse a las instituciones de una inteligencia territorial a la hora de implementar políticas públicas orientadas a fomentar las prácticas sostenibles no sólo dentro de las propias AADD, sino entre el tejido empresarial privado. Plantean experiencias de éxito también en el campo de la propia actividad económica y su articulación con los cambios socio-ecológicos necesarios dentro de un sector de actividad específico.
- b) **Fomentar la Integración y articulación de los espacios rurales con el entorno urbano.** *“En Córdoba contamos con un tejido asociativo solo comparable al del País Vasco... esto permite también enfocar problemas de dispersión territorial... no entender solo el espacio urbano como un chupotero de las zonas rurales sino también que exista un equilibrio, más aún con lo que te comentaba de todo el sector privado que exporta el producto, siendo muchas veces enclaves que no tienen relación con el territorio”<sup>22</sup>”* Experiencias como la ALMOCAFRE, que desarrollan actividades de contacto entre productores y consumidores, contribuyen también a generar sinergias y tomas de contacto entre las poblaciones rurales y los entornos urbanos. El Mercado Ecológico de Córdoba es un claro ejemplo de la capacidad de las organizaciones de la ESS para desarrollar proyectos en el ámbito urbano que integren y pongan en contacto a las poblaciones de las periferias urbanas y los entornos rurales.

### **2.3) Impacto de la BP en el ámbito de políticas:**

#### **Promoción de la ESS en el seno Administraciones Públicas.**

---

<sup>21</sup> Amparo Pernichi, Delegada de Medio Ambiente e infraestructuras del Ayuntamiento de Córdoba.

<sup>22</sup> Idem





Los inicios del proyecto tuvieron un perfil muy militante, con un gran número de personas vinculados a colectivos y organizaciones ecologistas (Ecologistas en Acción, Centro de Estudios Campesinos, etc). Esto ha revertido en la cooperativa de una forma muy positiva, manteniendo una clara vocación de asociacionismo y impacto en la realidad de su entorno. ALMOCAFRE, a través de su presidente ha tenido un papel activo en la emergencia de REAS-ANDALUCÍA, organización que aglutina a muchas organizaciones ESS como **IDEAS** (Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria), **FAMSI** (Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional), **ZOVECO S.L.E.I** (Zonas Verdes Cordobesas Empresa de Inserción), **Fundación Innomades**. (Fundación de intercambio del conocimiento) , **Xul** (Empresa de comunicación social.). También como se ha destacado anteriormente, forman parte de una Coordinadora Estatal de Consumo Ecológico.

Desde REAS-Córdoba, y en el contexto del ciclo electoral municipal, se consiguió establecer un acuerdo con los diferentes partidos de la izquierda para que incorporaran en sus programas un compromiso explícito con la ESS. El nuevo gobierno municipal, formado por PSOE-IU, y apoyado por Ganemos Córdoba, han firmado un compromiso municipal en 2015.

Desde REAS-Córdoba, y en el contexto del ciclo electoral municipal, se consiguió establecer un acuerdo con los diferentes partidos de la izquierda para que incorporaran en sus programas un compromiso explícito con la ESS. El nuevo gobierno municipal, formado por PSOE-IU, y apoyado por Ganemos Córdoba, ha firmado un compromiso municipal en 2015.

Al mismo tiempo, la presión e incidencia de REAS-CÓRDOBA y otras organizaciones está permitiendo abrir debates dentro de las administraciones públicas sobre la necesidad de una implicación más transversal. Por ejemplo, en materia de contratación con las AADD, no solo limitarse a las cláusulas sociales en materia laboral sino también extenderlo a aspectos medio ambientales o de género. Al mismo tiempo desde REAS se están realizando campañas para promocionar la compra pública por parte del Ayuntamiento, un aspecto que está proceso de discusión.

#### **2.4) Sostenibilidad de la BP:**

**a) Sostenibilidad económica.** *“ El trabajo voluntario llega hasta un cierto punto, luego te das cuenta que es necesario profesionalizar la actividad...pero hay un momento donde hay una fatiga u otras prioridades. Como grupo de consume veíamos necesario ir sacando horas del régimen*



laboral que nos permitiera garantizar el suministro, pero sobre todo la capacidad de negociar con proveedores en mejores condiciones. Nuestra obsesión ha sido siempre trabajar al mejor precio posible, dentro del marco de un trabajo digno y de comercio justo... y eso solo podemos conseguirlo con economías de escala<sup>23</sup>". En la cooperativa han desarrollado un diagnóstico de viabilidad económica claro. La única forma posible de mantener el proyecto es tratar de ser competitivos dentro de los márgenes de la ESS. Esto implica la implementación de una política de precios que trabaja con economías de escala y reducción de costes. La reducción de costes no pasa por presionar a los productores, sino que intentan abaratar costes fundamentalmente derivados de los gastos de transporte y de las unidades de abastecimiento. La transición de grupo de consumo a un modelo cooperativo les permitió capitalizarse y desarrollar políticas de escala. Esto permitió también pasar progresivamente de un volumen de ventas que no superaba los 500 euros semanales a facturar en la actualidad en torno a los 20.000 euros por semana.

**b) Buen funcionamiento interno y división de tareas.** *"Yo creo que esto tiene mucho futuro, veo al equipo rector muy unido y los socios muy implicados, y esto es clave que todos naveguemos a una..."*<sup>24</sup>". La cooperativa cuenta con un nivel óptimo de integración vertical y horizontal entre sus socios miembros. Por un lado, los socios miembros de carácter más pasivo se mantienen informados sobre la evolución económica del proyecto. Los productos socios interactúan de forma periódica con el equipo rector para conocer el volumen de venta y los productos con mejor salida comercial. Al mismo tiempo, el equipo rector cuenta con un profesor jubilado de economía y un contable profesional que colabora de forma voluntaria.

### c) 2.5) Espacio de participación en el territorio

**a) Promoción de sus productos y sensibilización.** La cooperativa desarrolla catas y degustaciones periódicas para dar a conocer sus principales productos.

**b) Colaboración en proyectos de solidaridad a través del comercio justo.**

- Compra de productos de comercio justo en Palestina a través de Córdoba Solidaria.
- Participación en el proyecto "CULTIVANDO SOLIDARIDAD", proyecto destinado a favorecer la alfabetización de mujeres capitalizado a través de la compra de bulbos.

**c) Participación en espacios para el fomento de la agroecología y la ESS:**

---

<sup>23</sup> Miguel, Presidente de la cooperativa ALMOCAFRE.

<sup>24</sup> María, socia y consumidora de la cooperativa.



- Participación en los Premios de investigación y Defensa de la Agricultura Ecológica.
- Encuentros sobre Soberanía Alimentaria.
- Movilizaciones por la Defensa del medioambiente.

**d) Colaboración con centros educativos e instituciones del territorio:**

- Visitas a productores vinculados a la cooperativa de niños con discapacidad mental.
- Participación en los talleres organizaciones por el Ayuntamiento en torno al consumo responsable.

**e) Incidencia en medios de comunicación local.**

- Algunos de sus miembros participan de forma activa en periódicos de ámbito local, informando sobre eventos de ESS, Cooperación y Agroecología, como el Diario de Córdoba.

### ¿Qué podemos aprender de esta Buena Práctica?

#### **3.1 Identifique y analice las áreas en las que pueden extraerse lecciones aprendidas, los factores clave de éxito/fracaso así como el rol de los actores clave:**

ALMOCAFRE se ha constituido como un proyecto pionero la ciudad de Córdoba. En primer lugar, la “experiencia ALMOCAFRE” ha contribuido a demostrar que efectivamente existe una población dispuesta a practicar el consumo responsable y ecológico, y que al mismo tiempo esto puede permitir el desarrollo de un tejido productivo que revitalice el territorio y mejores las condiciones de vida de los productores vinculados al proyecto. **En definitiva, proyectar modelos de desarrollo local que generen actividad económica más allá de las “militantes”, y que al mismo tiempo sirvan para transitar hacia sociedades más sostenibles desde el punto de vista medioambiental.**

Por otro lado, **pone en evidencia la necesidad de replantear la propia relación entre las instituciones y la sociedad civil.** ALMOCAFRE, permite generar una mayor inteligencia territorial. Su apertura al conjunto de organizaciones de la sociedad civil y su voluntad de incidencia social aumentan la densidad asociativa del territorio, lo cual dota a las AADD de una mayor capacidad de apoyo a la hora de desplegar políticas públicas transformadoras. De forma paralela, actúa como referente en las campañas de sensibilización y promoción de los cambios productivos y sectoriales que las AADD desarrollan a la hora de influir sobre el tejido económico convencional.



**La evolución organizativa y su trayectoria económica** permiten también extraer algunas lecciones importantes. En primer lugar, su incorporación al modelo cooperativo se ha producido de una forma transversal y diversificada. Desde un punto de vista económico les ha permitido dotarse de una mayor estructura organizativa, generar puestos de trabajo de calidad y dotarse de un capital para hacer crecer el proyecto. Esto les ha permitido implementar políticas de escala y ser más competitivos, sin tener que recurrir a presiones económica sobre los productores o precarizar las condiciones de sus trabajadores. Por otro lado, ALMOCAFRE ha sabido apostar por una diversificación de sus actividades a través de prácticas solidarias. Junto con la generación de redes cortas de comercialización a nivel local, que permiten aterrizar dinámicas convergentes hacia la Soberanía Alimentaria del territorio, han desarrollado toda una línea de comercialización de productos de comercio justo en cooperación con organizaciones del territorio que trabajan a diferentes escalas, pudiendo incidir sobre diferentes dimensiones de la realidad social más allá de su propia área de actividad específica. También se plantean la apertura de proyectos de colaboración con algunos cocineros de la ciudad y su entrada en el sector de la ganadería ecológica.

**Otro punto importante radica en las políticas internas a la hora de generar un sentido de pertenencia con el proyecto.** Han flexibilizado sus políticas en materia de entrada de nuevos socios. Aquellas personas con menos recursos económicos podían capitalizar su aportación inicial a través del trabajo voluntario. Esto contribuye a redefinir la dimensión del trabajo, más allá de las prácticas mercantiles, al mismo tiempo que permite a la cooperativa aumentar el número de socio y generar una mayor integración. De la misma forma, la promoción de integrar a muchos de los productores locales dentro de la cooperativa, ha permitido mejorar tanto la calidad de los productos y la satisfacción de los consumidores, como el sentimiento de pertenencia y co-responsabilidad a largo de toda la cadena de valor.(producción, distribución, consumo).

**Por otro lado, el desarrollo activo en la generación de redes de intercooperación**(FACPE, IDEAS, REAS, etc.) ha dotado a la organización de mayor potencia a la hora de incidir en la ámbito político-institucional, pero también en el conjunto de población, llegando a un mayor número de personas. En este sentido, es importante destacar el liderazgo de algunos de sus miembros como Miguel, militante medio ambiental y de la Economía Social desde hace décadas, y con un grado alto grado de experiencia a la hora de movilizar y generar relaciones de apoyo mutuo, y tener una presencia constante en los medios de comunicación locales.



En cuanto a las limitaciones del proyecto, la propia burocracia de las administraciones limita el desarrollo y crecimiento más rápido de la ESS. Resulta fundamental convencer el funcionariado y la estructura burocrática para promover proyectos de compra pública que permitan dotar a estas iniciativas de un mayor volumen económico.

## **Historia Personal**

### **4.1 Si es posible, incluya una historia/testimonio personal que ejemplifique la BP que se describe:**

María, socia cooperativista de Almocafre y consumidora regular.

Soy parte del proyecto de sus inicios en 1994. Para mí ALMOCAFRE fue muy intenso desde el principio porque era la primera organización donde participaba. En aquellos momentos para mí la participación en el proyecto tenía dos aspectos. En parte, tenía una carga ideológica, pero también una parte de mantener los pies en la tierra. A mí lo que me interesaba fundamentalmente era ser consumidora. Yo acaba de tener hijos y empezaba aprender sobre este mundillo.

La verdad es que lo recuerdo como un momento de desarrollo personal muy intenso. Había muchas asambleas. Claro lo primero era aprender a consumir. Como ya te dicho mi motivo principal, al principio era el tema de la salud, saber lo que estaba comiendo y lo que le daba de comer a mis hijos. Nosotros, mi pareja y yo, veníamos de aprender con lo que en aquel momento significaba la revista "Integral" o la revista "Cuerpo Mente". Era la única manera que había de aprehender de ecologismo y esas cosas. Y bueno cuando vivimos que eso que leíamos, lo podíamos desarrollar en la práctica pues nos lanzamos.

En cuanto a la evolución de ALMOCAFRE, al principio era un perfil más ideológico, eran sobre todo reuniones más técnicas, con gente que procedía de la Universidad de Córdoba. Ellos veían mucho como todo lo que estaban pasando afectaba al campo, pensaban mucho en clave de movimiento social. Pero claro, lo que era la parte de consumir yo no veía que la tuvieran tan clara. Era como que sí... que se quedaba con los agricultores, que se discutía mucho, pero luego aquí no podíamos comprar patatas, no había lechugas, y bueno todo eso. Y entonces era como que había caminos diferentes. Uno que iba más en la línea de lo que es la teoría, y otro que éramos nosotros que lo que queríamos era consumir. Luego si que poco a poco fui viendo la



trascendencia que todo esto tenía de cara a nuestro entorno. Vamos en los agricultores, en el campo, en el medio ambiente.... Me di cuenta que a nivel de consumidores, podía llegar a lo que esta gente pretendía, era... como decirte... bueno pues a conciencia social y que las cosas cambiaran. Y bueno ahí es donde ALMOCAFRE se empieza a definir, en el sentido de decir, si no hay producto variado que se pueda consumir, no se puede generar conciencia social.

Ahora con el paso del tiempo, según mi punto de vista la cooperativa ya tiene su identidad propia. Los valores esos ideológicos de los que te hablaba ya son una cosa que está inserta en la espíritu de la cooperativa, y ahora sobre todo lo que nos preocupa son los productos. Poder tener la mayor variedad posibles, que sean ecológicos y de calidad. Yo creo que los nuevos socios que van entrando, están muy centrados en el tema de la salud, y tiene una menor conciencia, pero con el paso del tiempo la van desarrollado. Bueno no todos pero muchos sí. Es como mis hijos, bueno pues esto lo han mamado desde pequeños, pero a las asambleas y todo eso no vienen, ni a la tienda, soy yo quién les hace la compra.

En cuanto a mi visión de futuro sobre ALMOCAFRE, pues yo soy muy positiva, creo que estamos muy unidos y que los que llevaban la historia en lo cotidiano saben lo que hacen y trabajan muy bien, yo al menos me fío mucho, además que te invitan a participar todo lo posible. Y bueno, lo ideal sería que esto se fuera expandiendo, que existiera un ALMOCAFRE en cada barrio de Córdoba.

### **Información adicional**

**Referencias de internet, contacto de la persona de referencia, links a publicaciones, artículos de prensa, imágenes, vídeos.**

#### **Web de referencia:**

- <http://www.almocafre.com/>
- <http://www.economiasolidaria.org/reasandalucia>
- <http://ideas.coop/>
- [www.facpe.org/](http://www.facpe.org/)
- [www.cordobasolidaria.org/](http://www.cordobasolidaria.org/)
- [www.cepes-andalucia.es](http://www.cepes-andalucia.es)

#### **Referencias de contacto:**

- [almocafre@almocafre.com](mailto:almocafre@almocafre.com)
- [Miguel.navazo@gmail.com](mailto:Miguel.navazo@gmail.com)

#### **Publicaciones de interés en la web:**



- <http://www.esinforma.es/index.php/cepes-andalucia/la-confederacion/6156-cepes-andalucia-traslada-a-la-alcaldesa-de-cordoba-una-propuesta-de-pacto-por-la-economia-social-.html>
- [http://www.economiasolidaria.org/noticias/almocafre\\_ejemplo\\_de\\_buena\\_practica\\_de\\_economia\\_solidaria](http://www.economiasolidaria.org/noticias/almocafre_ejemplo_de_buena_practica_de_economia_solidaria)