



INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS

Agrocaíne. Bolivia

Conservas para el cambio



Este texto está disponible bajo la Licencia de Creative Commons Reconocimiento y Compartir-Igual 4.0 (CC BY-SA 4.0)



Elaborado en diciembre 2015 / Revisión y edición: Mayo 2017

Coordinación:

CERAI



Investigador:

Pedro Lloret Saez

Apoyo en la edición:

Revista Soberanía Alimentaria, Biodiversidad y Culturas



Colaboran:



Esta publicación ha sido realizada con el apoyo financiero de la Unión Europea. No obstante, el contenido es responsabilidad exclusiva de CERAI y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea.

INFORME DE BUENAS PRÁCTICAS

Agrocaine. Bolivia

Conservas para el cambio

CONTEXTO 5

- 1 El contexto económico y social en Bolivia 5
- 2 La situación socioeconómica en Torotoro 7
- 3 ¿Qué papel desempeñan las organizaciones de la Economía Social y Solidaria? 9
- 4 El apoyo normativo al sector de la economía social 11

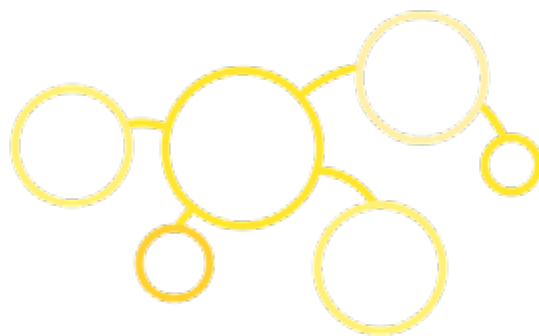
AGROCAINE 13

- 1 Actividades que propone 13
- 2 Modelo de gestión e implicación de actores 14
- 3 Facturación y creación de empleo de calidad 15
- 4 Externalidades sociales y ecológicas 16
- 5 Comunicación e incidencia política 17
- 6 Relaciones, socios y apertura hacia redes existentes 17

EVALUACIÓN DE LA BUENA PRÁCTICA 19

- 1 Impacto y potencial social y económico 19
- 2 Impacto transformador en el territorio y más allá 22
- 3 Impacto en el ámbito político 24
- 4 Sostenibilidad 25
- 5 Espacio de participación en el territorio 27

FICHA DE APRENDIZAJE 28



La economía social y solidaria es un movimiento que insta a cambiar el actual sistema social y económico.

Los principios de la Economía Social y Solidaria (ESS) sirven como la nueva base, son los principios basados en el intercambio solidario que conecta las necesidades individuales con las de la comunidad.

Contexto

Economía social y solidaria

1 EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SOCIAL EN BOLIVIA

La población boliviana ha pasado de tan solo algo más de 2,7 millones en 1950 a más de 10 millones de personas en 2012, con el 49 % población masculina y el 51 % femenina. Se observa una mayor concentración de la población en áreas urbanas, donde viven el 67 % de sus habitantes, mientras que el 33 % vive en zonas rurales. La esperanza de vida es de 69 años y la mortalidad materna es del 17,3 %. La tasa de alfabetización alcanzó el 94,98 % en 2012, es decir, 6.552.853 personas pueden leer y escribir.

En el ámbito económico podemos destacar el buen comportamiento del crecimiento económico sostenido situado en torno al 5 % en los últimos cinco años, el control de la inflación, la procedencia de los ingresos principalmente del petróleo y la extracción de minerales, el aumento del PIB y un PIB per cápita que alcanzó los 3000 dólares.

Los niveles de pobreza se han reducido en el ámbito nacional entre 2005 y 2012; la pobreza extrema ha descendido del 38,2 % al 21,6 %, mientras que la pobreza moderada disminuyó del 60,6 % al 43,4 %. En las zonas rurales, el índice de población en pobreza extrema es menor, y pasó del 66 % en 2005 al 41 % en 2011. A pesar de esta disminución, la persistencia de la desigualdad y la desigualdad en sí misma es aún significativa. Sin embargo, este auge parece haber llegado a su punto de inflexión a finales de 2014 debido principalmente a los efectos producidos por los bajos precios del petróleo a nivel internacional. Durante el primer trimestre de 2015, los ingresos por impuestos directos en hidrocarburos descendieron en Bs450 millones con respecto al mismo periodo en 2014.

Dentro de este contexto, el sector indígena, originario y rural, a pesar de los cambios externos e internos, todavía es importante en términos demográficos: de

hecho, a pesar de su reducción porcentual, su número sigue creciendo en términos absolutos. Resulta también un sector significativo dada su contribución en el ámbito político, en el proceso de transformación, a pesar de sus retrocesos y de su estancamiento, para la puesta en práctica de la constitución. Lo mismo sucede con los aspectos socioculturales, verdaderas opciones para la autonomía indígena, donde contribuyen a la idea de diversidad y de creación de un país plurinacional.

La idea de una economía plural y la postura de que todos los sectores deben asociarse para contribuir al desarrollo está generando contradicciones en las políticas nacionales de desarrollo: por un lado, el gobierno apoya el crecimiento del sector agroindustrial mientras, por otro, fomenta medidas para el desarrollo de la agricultura familiar como la Ley n° 338 de las OECA (Organizaciones Económicas Campesinas) y OECOM (Organizaciones Económicas Comunitarias), que declara de interés nacional a la agricultura familiar sostenible y establece una serie de criterios para su reconocimiento; sin embargo, esta norma ha quedado estancada mientras los grandes productores del sector siguen cultivando sin parar con la técnica del monocultivo y ejerciendo cada vez más presión sobre los bosques. Este sector parece ser el representante de la puesta en marcha de determinados aspectos de la Agenda 2025, como el incremento del volumen de producción de alimentos de 15 a 45 millones de toneladas, ampliando el área de cultivo de 3,8 a 13 millones para el 2025.

El Estado, por su parte, está asumiendo un papel más activo tanto en la seguridad alimentaria como en la seguridad económica con la aprobación de distintas medidas como la regulación del suministro de alimentos a través de las importaciones y la suspensión temporal de las exportaciones, creando empresas estatales para la distribución de alimentos.

La presencia del estado en las zonas rurales se ha fortalecido y ampliado para apoyar el desarrollo agrícola de pequeños y medianos productores y de las OIOC (Organizaciones Indígenas Originarias Campesinas) y se han destinado cerca de 500 millones de dólares a las zonas rurales a través de programas del ministerio correspondiente. A pesar de que las cantidades asignadas son significativas, siguen siendo insuficientes para revertir las condiciones estructurales de la producción indígena rural y superar el estancamiento en el que se encuentran actualmente los productores nativos indígenas potenciando su papel como productores y proveedores de alimentos para el país.

En general, podemos decir que el país dispone de alimentos suficientes entre lo producido por los campesinos indígenas y los medianos productores, la agroindustria, las importaciones y el contrabando. Las importaciones de alimentos han aumentando; de 217,9 millones de dólares en 2006 a 655,3 millones en 2013.

Sin embargo, según el mapa de vulnerabilidad alimentaria, 102 municipios de un total de 339 siguen siendo vulnerables a la inseguridad alimentaria; 199 presentan vulnerabilidad media y tan solo 38 municipios muestran vulnerabilidad baja a la inseguridad alimentaria.

En cuanto al cambio climático y el medio ambiente, a pesar de los esfuerzos gubernamentales para controlar el acelerado ritmo de la degradación medioambiental en el país, esta sigue produciéndose principalmente debido a la expansión de los monocultivos industriales. A ello se suman los efectos producidos por el cambio climático que están generando pérdidas cada vez mayores en la producción año tras año. Los desastres naturales recurrentes en distintas regiones y zonas ecológicas y las tendencias de cara al futuro indican la necesidad de buscar alternativas para reducir estas amenazas.

En cuanto a la situación de la mujer, a pesar de los avances realizados en la elaboración de leyes para garantizar el ejercicio de sus derechos y una vida sin violencia, dichas normas no están siendo aplicadas como es debido; además, los recursos humanos y económicos existentes no son suficientes para asegurar su puesta en práctica. En los últimos años, tanto en las zonas rurales como en las urbanas, se ha incrementado la integración económica de las mujeres. En el caso de las mujeres rurales, se estima que alrededor del 86 % se dedican a la producción de alimentos, un hecho que contribuye a la seguridad alimentaria y a la erradicación de la pobreza en el país. Sin embargo, el papel de las mujeres rurales sigue siendo invisible y su contribución aún no está reconocida. En cuanto a su participación política, ha mejorado al menos cuantitativamente, alcanzando casi el 50 % en la Asamblea Legislativa Plurinacional, y entre el 40 y el 50 % en los ayuntamientos y asambleas departamentales en las elecciones subnacionales celebradas el 29 de marzo de 2015; tan solo el 8 % de los alcaldes son mujeres.

2 LA SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA EN TOROTORO

El municipio de Torotoro se encuentra en el extremo noreste del Departamento de Potosí, uno de los nueve departamentos que forman el Estado Plurinacional de Bolivia. Tiene una población de 10.870 habitantes, con el 47 % de la población económicamente activa. La esperanza de vida es de 55 años, por debajo de la media provincial (de 57 años) y nacional (69 años). Los datos del INE de 2012 indican que el 98,7 % de la población es pobre, debido principalmente a la falta de acceso a los servicios públicos básicos, a la salud, educación e ingresos económicos. La migración es percibida como una consecuencia de esta situación: el porcentaje medio de población emigrante es del 10,94 % entre los hombres y del 9,91 % entre las mujeres. La diferencia porcentual es del 1,03 % entre sexos, por lo que este dato sugiere que tanto hombres como mujeres se ven forzados a elegir otras estrategias para conseguir más ingresos y a abandonar a sus comunidades en busca de un empleo con el que sustentar a su familia. Desde hace ya muchos años, la población emigrante ha identificado y ha ido transmitiendo de generación en generación las zonas migratorias que ofrecen mejores oportunidades laborales: son, por orden de importancia, Chapare, Cochabamba y otros países como Argentina y España.

El sistema de salud en el municipio trabaja dentro del marco de la política del multiculturalismo donde, según los datos presentados en el Plan Municipal de Salud (PMS 2014-2018), existen 9 médicos tradicionales legalmente certificados para pres-

tar servicios de atención sanitaria a la población; se trata de médicos especializados en medicina naturopática y tradicional, parteros, aysiri y hueseros.

Según la información facilitada por la Dirección Distrital de Educación de la ciudad de Torotoro, existen 7 centros educativos estratégicamente situados en los principales núcleos de población en los 7 distritos del municipio y 54 unidades educativas seccionales, todos ellos centrados en mejorar la calidad de vida de la población. En 2014, había 3.336 alumnos matriculados entre escuelas y unidades seccionales, de los cuales el 52,19 % eran hombres y el 47,81 % mujeres.

Por lo general, la propiedad de las tierras en las comunidades del municipio de Torotoro se transmite por sucesión hereditaria o mediante compraventa de terrenos que incluyen tanto áreas agrícolas como zonas de pastoreo; esto se realiza atendiendo a las restricciones locales existentes, sin especificar la extensión del área.

Gracias a las distintas zonas ecológicas existentes en la región, con una estructura agraria basada en pequeñas explotaciones que practican una agricultura de subsistencia y una disponibilidad de agua para riego variable dependiendo de las comunidades, la producción agrícola es diversa y constituye la actividad económica campesina más importante en las comunidades rurales. Otras actividades económicas importantes son la artesanía, la transformación de los productos agrícolas y la ganadería. La base de la dieta alimenticia local son los tubérculos y los cereales, siendo los cultivos principales las patatas, el maíz y el trigo seguidos de la quinoa, los altramuces, las judías, los guisantes, los boniatos y los cacahuets. Sin embargo, los cultivos de importancia económica dominante son las patatas, el maíz y el trigo en los distritos de Añahuani, Carasi, Pucara, Tambo Kasa, Torotoro y Julio, a excepción de boniatos y cacahuets que se cultivan a orillas del río Caine, especialmente en las comunidades de Quirusmayu, Julio Chico, Julio Grande, Calahuta, Rancho Pampa, Sucusuma, Khewayllani y Aguas Calientes. Si bien en la mayoría de los distritos existe una mayor diversidad de cultivos, su producción es principalmente para autoconsumo y para intercambio por otros productos que no se producen en su región o zona ecológica.

El sistema organizativo del municipio está basado en los sindicatos y las comunidades se organizan en sindicatos agrarios, que se agrupan en la Subcentral y en la Central sectorial de mujeres y mixta; además existen organizaciones de transportistas, de comerciantes y el Comité Cívico local. Encontramos también organizaciones productivas en el municipio de Torotoro, sin conexión directa con las entidades territoriales, que surgen como empresas sectoriales a partir de grupos de personas que se organizan en asociaciones denominadas Organizaciones Económicas Campesinas (OECA). Algunas están legalmente constituidas y otras no. En el distrito de Julio, sin embargo, coincide con la forma de organización campesina de la Subcentral, formada por 12 comunidades, 238 familias y una población de 1.667 habitantes. Agrocaine forma parte de esta Subcentral, cuyo centro de operaciones se encuentra en el municipio de Julio Grande, aunque sus miembros pertenecen a distintas comunidades. De hecho, fue creada como la extensión económica de la organización.

Las OECA que funcionan bajo los principios de la economía social y solidaria en el municipio son las siguientes: la Asociación de Productores Agropecuarios del Caine (Agrocaine), cuyas instalaciones se encuentran en el municipio de Juló Grande, creada en octubre de 2002 y con personalidad jurídica desde 2008, se dedica a la transformación, industrialización y comercialización de frutas tropicales y subtropicales haciendo zumos, néctares, helados, conservas y dulces; la Asociación de Productores Ecológicos de la cuenca del Caine (AIPECAINE), asociación local de productores de pan a partir de la producción de harina de trigo; la Asociación de Productores de Ganado Ovino de la zona alta de Torotoro (APROZAT), formada por nueve comunidades de la zona alta que se dedican a la producción de sombreros, ropa del hogar y colchones a partir de la transformación de la lana local; la Asociación de Mujeres de Rosas Tika, cuyas instalaciones se encuentran en la zona urbana tradicional de Torotoro y agrupa a mujeres artesanas y modistas que se dedican a la fabricación de ropa y tejidos hechos a mano; la Asociación Integral de Productores Ecológicos del Río Caine (AIPE-Caine), dedicada a la transformación, industrialización y comercialización de cacahuets; la Asociación de Productores Ecológicos de Carasi - Torotoro (APEC-T), dedicada a la transformación e industrialización del maíz «Culli», maíz amarillo, maíz negro y maíz amarillo-morado para ofrecer productos como el api morado, el api, el tojorí, el tojorí amarillo y refrescos instantáneos; la Asociación Añahuani de Costureras, asociación de mujeres costureras que se dedican a la fabricación de ropa; la Asociación «Comideras» del Mercado Central, situada en el centro tradicional de Torotoro, es una asociación de mujeres que ofrece desayunos, comidas y cenas en el mercado central de Torotoro.

3 ¿QUÉ PAPEL DESEMPEÑAN LAS ORGANIZACIONES DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA?

En el contexto nacional

La Constitución Política del Estado de Bolivia reconoce las economías comunitarias, las cuales llevan organizándose desde principios de la década de los 80 para garantizar la seguridad y la soberanía alimentarias. La característica principal que las agrupa y define es su identidad campesina y sus actividades se centran en conseguir el acceso al mercado de sus productos y en incrementar la producción y los ingresos en las zonas rurales.

Las Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias (OECAS) son un conjunto de organizaciones productivas que adoptan distintas formas jurídicas: cooperativas, corporaciones agropecuarias campesinas (CORACAS), asociaciones, empresas comunitarias y otras formas asociativas campesinas.

Gracias a sus actividades productivas se ha conseguido crear empleo en las zonas rurales y a través de la transformación de sus productos otorgan un valor añadido a su producción. Cosechan sus productos y los venden utilizando medios propios, generando así mayores ingresos. Se calcula que estas asociaciones representan al menos el 20% de la población económicamente activa, con un aporte al PIB del

12 %. Debemos tener en cuenta que esta producción se consigue en unas condiciones de baja productividad laboral con escaso acceso a la tecnología y limitaciones de financiación. Al transformar y comercializar sus productos, están mejorando su producción agrícola. Las OECAS buscan formas distintas de crear economía, de producir, de distribuir los recursos, bienes y servicios, de comercializar y consumir, de desarrollarse dentro de una integridad cultural, política y social, con el objetivo de alcanzar una Economía Solidaria. Se calcula que existen más de 800 organizaciones por todo el país que agrupan a más de un millón de familias campesinas (CIOEC: 2012).

En la actualidad, con la promulgación de la Ley N° 338 de Organizaciones Económicas Campesinas, indígena originarias (OECAS) y de Organizaciones Económicas Comunitarias (OECOM), el Estado reconoce formalmente los dos tipos de organizaciones económicas comunitarias que establece la Constitución Política del Estado, por lo que uno de los pilares de la economía rural está bien asentado. Esta ley establece políticas para incentivar el desarrollo económico de estas organizaciones, desde la transferencia de tecnología, la formación o el crédito hasta el acceso a los mercados, todos ellos elementos fundamentales para su inserción en el circuito económico nacional.

En este contexto, los poderes públicos están ahora formulando políticas que sirvan de apoyo a este tipo de organizaciones comunitarias pero será un proceso largo. Además, lo que se necesitan son recursos adecuados, mercados consolidados, políticas de fomento sólidas y, sobre todo, mucha paciencia y constancia. De ahí que para el empoderamiento económico de estas organizaciones se deban también considerar aspectos sociales y medioambientales, teniendo en cuenta que además del trabajo económico que llevan a cabo, su función social (como factor de freno frente a la migración, espacio de construcción de una sociedad, centro para la preservación de la cultura y unidad de producción ecológica) debe manifestarse en un esfuerzo público a largo plazo.

En el contexto local

Dada la importancia y crecimiento del sector productivo, el gobierno municipal ha puesto en marcha un Plan de Desarrollo Económico Local 2008-2010 que comprende una Unidad de Desarrollo Económico Local (UDEL) dentro de su estructura organizativa para ayudar a fortalecer las organizaciones económicas del municipio. Su participación en las ferias productivas y agropecuarias departamentales, en las que el municipio de Torotoro ha ganado por quinto año consecutivo el primer premio, que asciende a 150.000 dólares estadounidenses, ha permitido que estos recursos puedan destinarse a mejorar las infraestructuras y los equipamientos de las OECA.

Actualmente el mercado principal de estas organizaciones es el mercado local, dada la afluencia de turistas que visitan la ciudad cada año. Pero es el municipio, respondiendo a su política de promoción de las organizaciones económicas, el principal comprador de los productos agrícolas transformados para el desayuno esco-

lar. Teniendo en cuenta esta evolución, se ha redactado un nuevo Plan de Desarrollo Económico Local 2014-2019, que identifica doce unidades de producción local en 5 distritos: Torotoro (con tres organizaciones), Julo (dos organizaciones), Palla Palla (dos cooperativas) Yambata (dos organizaciones) y Añahuani (tres organizaciones). Este nuevo plan tiene como reto tender hacia un municipio turístico y productivo donde los productos locales puedan acompañar la dieta tanto de la población local como de sus visitantes.

4 EL APOYO NORMATIVO AL SECTOR DE LA ECONOMÍA SOCIAL

La Constitución Política del Estado de Bolivia contiene normas favorables para las OECA en su Cuarta Parte sobre la Estructura y Organización Económica del Estado, Título I Organización Económica del Estado, Título II Medio Ambiente, Recursos Naturales, Tierra y Territorio y Título III Desarrollo Rural Integral Sustentable.

La Ley N° 144 de Revolución Productiva Comunitaria y Agropecuaria, del 26 de junio de 2011 tiene por objeto el fomento de la producción agropecuaria para lograr la soberanía y la seguridad alimentarias. La ley pretende incentivar la economía agrícola y campesina y para ello dispone que los gobiernos municipales deben promover el desarrollo local con los consejos interinstitucionales para abordar temas de producción económica. Esta ley fomenta y promueve que el Estado pueda invertir en las organizaciones económicas para que estas puedan desarrollarse y generar ingresos, no por puro afán de lucro sino para lograr el bienestar, la calidad de vida y lo que denomina aquí el «vivir bien» de las bolivianas y de los bolivianos. Esta ley también reconoce un seguro agrario para ciertos productos con el fin de proteger a los productores si sufren daños en caso de fenómenos climáticos adversos y desastres naturales.

La Ley N° 338 de Organizaciones Económicas Campesinas, Indígena Originarias (OECAS) y de Organizaciones Económicas Comunitarias (OECOM), aprobada el 28 de enero de 2013, reconoce a estas organizaciones como agentes activos de la vida económica del Estado Plurinacional de Bolivia.

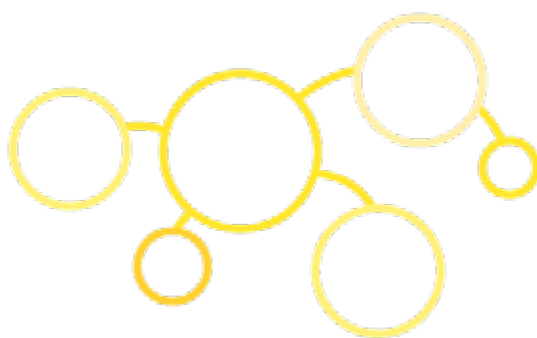
Otras iniciativas legislativas que apoyan a este sector son la Ley N° 031 Marco de Autonomías y Descentralización «Andrés Bólvarez», del 19 de julio de 2010, la Ley N° 071 de Derechos de la Madre Tierra, del 21 de diciembre de 2010, y la Ley N° 300 Marco de la Madre Tierra y Desarrollo Integral para Vivir Bien, del 15 de octubre de 2012.

Además, conviene mencionar la Ley N° 622 de la Alimentación escolar en el marco de la soberanía alimentaria y la economía plural, de 29 de diciembre de 2014, que pretende contribuir a la mejora del rendimiento escolar y promover la permanencia de alumnos en las unidades educativas del Sistema Educativo Plurinacional, a través de una alimentación saludable, regular y culturalmente adecuada. Con anterioridad, el Decreto «Compro Boliviano» dispuso que los gobiernos provinciales y municipales dieran prioridad a la producción local en las licitaciones públicas. Sin embargo, esta medida resultó prácticamente imposible de aplicar dado que los

productores locales no disponían de registro sanitario ni de capacidad económica para facturar. Ahora, con la Ley 622, los gobiernos locales y municipales están obligados a que un porcentaje de las compras de la alimentación complementaria escolar tenga procedencia local, por lo que los agentes de la Economía Social Comunitaria pueden ser los productores de alimentos locales, como las asociaciones de pequeños agricultores, las organizaciones económicas campesinas indígena originarias, las organizaciones económicas comunitarias y las familias productoras indígena originario campesinas, interculturales y afrobolivianas. Es, por tanto, responsabilidad del gobierno municipal organizar a los productores para que puedan contar con las condiciones necesarias para abastecer de alimentos a las escuelas, lo cual debe quedar reflejado en los presupuestos municipales. Un decreto supremo permite también que, en este caso, puedan realizarse compras directas sin necesidad de emitir facturas (de hasta 50.000 Bs) cuando las compras se realicen a campesinos, organizaciones económicas comunitarias y asociaciones de pequeños agricultores. Estas iniciativas legislativas apoyan a las organizaciones económicas en uno de los grandes problemas con los que se enfrentan: el acceso al mercado, debido también a que no pueden cumplir determinados requisitos.

En el ámbito municipal, como ya hemos mencionado, existe un plan específico incluido en el Plan Operativo Anual (POA) que destina ciertos recursos municipales, aunque estos resultan insuficientes para los ambiciosos objetivos que presenta.

Aunque existen muchas políticas y medidas normativas con un impacto favorable en las asociaciones de economía solidaria, su puesta en marcha está todavía en pleno desarrollo y es lenta debido a la falta de reglamentación concreta y de presupuestos para su ejecución.



La Asociación de productores agropecuarios del Caine (Agrocaine) es una organización campesina que se dedica a la transformación de la fruta producida localmente, como guayabas, tumbos, limón y otros tubérculos como boniatos. Ha sido elegida como buena práctica en Bolivia.

Agrocaine

Conservas para el cambio

NOMBRE: Agrocaine

ORGANIZACIÓN: Asociación de productores agropecuarios

LOCALIZACIÓN: Comunidad de Julu Grande, municipio de Tototoro, Departamento de Potosí, Bolivia

SECTOR: Transformación de productos agrícolas

1 ACTIVIDADES QUE PROPONE

Según sus estatutos, el objetivo principal de Agrocaine es ofrecer servicios para apoyar la producción y comercialización de los productos agrícolas de las familias campesinas de la región.

En concreto, las principales actividades que están llevando a cabo son las siguientes

- ▶ **Producción.** Agrocaine es una organización económica campesina que agrupa a los productores de frutas de los valles del río Caine. Se dedica a la producción de frutas tropicales como guayabas, tumbos, limones, naranjas y papayas y de tubérculos como el boniato.
- ▶ **Elaboración y transformación.** Agrocaine recoge frutas y tubérculos de sus socios y de otros productores locales, si lo necesita, y los transforma dando a la producción un valor añadido en el mercado. Actualmente la asociación elabora: pulpa de frutas, mermeladas, zumos, jaleas, helados de frutas y frutas confitadas.
- ▶ **Comercialización colectiva.** Los productores entregan sus productos a Agrocaine. La asociación es la responsable de comercializar los productos una vez elaborados, realizar los controles de calidad necesarios (recientemente ha tramitado el registro sanitario para las mermeladas y la pulpa de frutas) y negociar con los orga-

nismos públicos y privados. Hoy por hoy, Agrocaïne comercializa sus productos por distintos medios:

- A través de una tienda que el ayuntamiento ha puesto a su disposición en el **mercado central** de la ciudad de Torotoro, aprovechando su ubicación ideal ya que el establecimiento es accesible tanto para clientes locales como para turistas (Torotoro es un conocido destino turístico en Bolivia);
- Parte de la producción (mermeladas y zumos) la compra el gobierno municipal para distribuirla en los **desayunos escolares** de las diferentes unidades educativas del municipio de Torotoro;
- La asociación mantiene relación con **el sector privado** (como Industrias RAVI) para vender grandes cantidades de su producción por esta vía.

En el futuro, se prevé abrir otra tienda en la propia planta procesadora aprovechando su favorable ubicación en la carretera principal que conecta Torotoro con Cochabamba por la que circulan tanto habitantes locales como turistas.

2 MODELO DE GESTIÓN E IMPLICACIÓN DE ACTORES

Con respecto al funcionamiento interno, siguiendo los principios de economía social que la asociación defiende, su estructura es la siguiente:

- ▶ Una **asamblea** en la que participan de forma igualitaria todos los socios; es el órgano principal de toma de decisiones de Agrocaïne, y sus resoluciones son vinculantes para todos los miembros. Es la encargada de elegir a los miembros del Consejo y del Consejo de Administración.
- ▶ El **Consejo** es el órgano encargado de la planificación y el funcionamiento de la asociación y es el responsable de la dirección estratégica de todas las cuestiones relacionadas con el desarrollo de la asociación. Está compuesto por 6 miembros, elegidos por la Asamblea cada 2 años. El presidente es el representante legal de Agrocaïne.
- ▶ El **Consejo de Administración**, compuesto por tres miembros, es el órgano encargado de supervisar al Consejo en la aplicación de los presupuestos aprobados por la Asamblea.

En todas las áreas de trabajo hasta la fecha, los principios democráticos han sido firmemente respetados y se incluyen en los estatutos y reglamento de Agrocaïne, junto a otros principios como la igualdad de género y generacional, el pluralismo político, la renovación de los cargos directivos, el respeto de los derechos individuales y colectivos, la rendición de cuentas, la propiedad colectiva y la responsabilidad colectiva.

Agrocaïne es una organización independiente, autogestionada, que trabaja en beneficio de sus socios y, en general, de las familias campesinas de la región.

Todos los productores de frutas y tubérculos de la zona son posibles miembros de la asociación y pueden solicitar su inserción. El Consejo es el órgano encargado de valorar las solicitudes de admisión de nuevos socios. Agrocaïne mantiene, a través del Consejo, relaciones directas con el gobierno municipal de Torotoro; se trata de una importante parte actora en este proceso que debe ser mencionada puesto que desde el principio ha apoyado la actividad de la asociación al ser Agrocaïne la primera organización económica campesina de la zona. El Consejo es también el encargado de buscar nuevos mercados así como de mantener el contacto con el sector público (Ayuntamiento de Torotoro) y privado (como Industrias RAVI, por ejemplo). Otra importante función que ha desempeñado el Consejo ha sido la de relacionarse con organismos de cooperación internacional y local, como el CIPCA, no solo para conseguir financiación sino también ayuda para la promoción y consolidación de sus principios de solidaridad y democracia.

3 FACTURACIÓN Y CREACIÓN DE EMPLEO DE CALIDAD

La asociación crea empleo local principalmente para mujeres y jóvenes, que son quienes participan en el proceso de la transformación de la fruta, abriendo así la posibilidad de generar ingresos a nivel local para estos sectores sociales en condiciones favorables.

El aprendizaje es un valor fundamental en las organizaciones económicas campesinas, y los socios de Agrocaïne y sus familias tienen la posibilidad de participar en un programa de capacitación sobre la transformación y conservación de la fruta. También reciben formación sobre la correcta utilización de los equipos y la maquinaria, dado que se requiere el uso de determinados equipos y herramientas durante la transformación para mejorar la calidad y prolongar la vida de las frutas. Para poder trabajar en la planta procesadora es necesario haber completado los cursillos de capacitación mencionados así como también es obligatoria la asistencia a cursos sobre economía solidaria y otros principios que caracterizan a las organizaciones económicas campesinas.

En la actualidad la planta funciona únicamente durante los meses de recogida de la fruta que es cuando se realiza su transformación. Por esta razón, solo hay una persona trabajando a tiempo completo mientras que el resto de trabajadores se contrata únicamente durante los meses de actividad de la planta.

Un aspecto importante que se debe tener en cuenta es que se aplica el principio de igualdad de género en el proceso de selección de los trabajadores, la política de retribuciones y las condiciones laborales.

4 EXTERNALIDADES SOCIALES Y ECOLÓGICAS

Es importante destacar que las organizaciones económicas campesinas como Agrocaïne desempeñan un papel importante en la reducción significativa de los factores negativos externos sociales y medioambientales asociados a las empresas con ánimo de lucro convencionales y además fomentan sistemas equitativos de distribución de los recursos y excedentes y promueven relaciones sociales, culturales y de poder que podemos calificar de democráticas y empoderadoras. Agrocaïne es un actor de la solidaridad económica y social, es una asociación enraizada en su medio, tanto natural como social, que intenta obtener impactos externos positivos (creación de puestos de trabajo de calidad, reducción de la migración a las ciudades...) al tiempo que minimiza los negativos (contaminación, competencia con otras asociaciones...). Basada en un modelo de gestión comunitaria y social, Agrocaïne, que promueve la participación plural, el trabajo familiar y comunitario y el reparto equitativo de los ingresos, ha mejorado las condiciones de vida de las familias locales al conseguir mayores ingresos de forma sostenible. Su modelo ha sido reproducido, creándose otras asociaciones en la zona que impulsan positivamente la economía local.

Entre los impactos positivos generados por Agrocaïne, cabe señalar que ha contribuido a mejorar la autoestima de mujeres y jóvenes, al permitirles generar sus propios ingresos trabajando en la planta y adquirir capacidades técnicas y organizativas nuevas que permiten visibilizar su participación en el sector productivo. Esto provoca un impacto positivo en las perspectivas laborales de la gente joven, contribuyendo a su vez a reducir el preocupante fenómeno de la migración de las zonas rurales a las ciudades.

Por otro lado, la actividad desarrollada por Agrocaïne ayuda a valorar la producción local, tanto por los habitantes de la localidad como por los turistas, lo cual permite, a su vez, reducir el nivel de contaminación provocado por el consumo de productos no locales y refuerza también el tejido local económico y social. El hecho de que algunos de los productos de Agrocaïne se distribuyan entre los alumnos como parte del desayuno escolar genera un reconocimiento de los productos locales como alternativa a los que venden las grandes empresas extranjeras, además de contribuir a mejorar la nutrición de los niños en edad escolar. Agrocaïne fomenta la agricultura ecológica entre sus socios y otros productores de la región, reforzando el sistema de producción agrícola y contribuyendo al mismo tiempo a la sostenibilidad ambiental.

En cuanto a los impactos negativos, hemos de mencionar que Agrocaïne no cuenta con un sistema de gestión de residuos. Si bien el residuo procedente de la transformación de la fruta se ofrece a los socios como fertilizante natural o, en el caso de las semillas, para una nueva siembra, otros residuos, como los generados por las bolsas de plástico, se queman sin tener totalmente en cuenta el daño medioambiental que producen; únicamente se evita abandonarlos en el medio ambiente.

5 COMUNICACIÓN E INCIDENCIA POLÍTICA

Exceptuando su participación puntual en programas de radio, el principal espacio utilizado por Agrocaïne para la comunicación son las ferias departamentales y locales donde participa junto a otras asociaciones económicas campesinas locales.

En el contexto boliviano, las ferias representan importantes oportunidades para encontrarse e intercambiar experiencias, especialmente en las zonas rurales y Agrocaïne encuentra en ellas un espacio donde poder exponer la experiencia de la asociación, presentar sus productos y los valores éticos que fomenta y defiende.

El hecho de que durante los últimos 6 años haya ganado el concurso de la feria departamental es la mejor manera que ha tenido Agrocaïne para promocionarse y ha servido para conseguir el respaldo de los organismos locales. El dinero obtenido por el Ayuntamiento de Torotoro en este tipo de eventos se ha destinado a apoyar a Agrocaïne con nuevas infraestructuras y la construcción de centros de recogida y transformación.

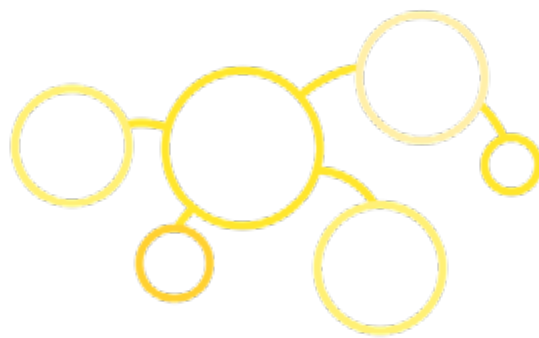
6 RELACIONES, SOCIOS Y APERTURA HACIA REDES EXISTENTES

Durante su andadura como organización, Agrocaïne ha recibido apoyo de distintos organismos de desarrollo y progresivamente ha ido interactuando con distintos actores, tanto públicos como privados, como la organización campesina, el gobierno departamental y distintas organizaciones que trabajan en cooperación al desarrollo.

La asociación, que ha recibido el respaldo principalmente de la ONG boliviana CIPCA, ha trabajado en dos líneas estratégicas: la primera ligada al fortalecimiento organizativo y la segunda al desarrollo económico productivo de sus actividades con respecto a las oportunidades comerciales. En cuanto a la primera línea, se ha puesto el acento en el trabajo conjunto con varios organismos públicos y privados centrados en la representatividad y la legitimidad; de este modo, Agrocaïne forma parte desde el principio del tejido organizativo social del territorio, siendo miembro de la Organización Campesina y participando en los espacios de consulta municipal, lo que le ha permitido relacionarse con el gobierno municipal. También le ha sido posible interactuar con diferentes organismos implicados en la cooperación al desarrollo, atrayendo tanto ayudas económicas como de otro tipo encaminadas a la consolidación de la organización.

A nivel municipal, se ha creado una supraorganización de las organizaciones económicas, para influir en las políticas municipales y departamentales. Sin embargo, esta supraorganización, que pretende servir como coordinadora entre las distintas organizaciones económicas, no funciona todavía y, en su lugar, se ha creado una unidad de desarrollo económico local dentro del ayuntamiento que se encarga de asesorar y ofrecer asistencia técnica o, al menos, actuar como enlace con las agencias de cooperación al desarrollo.

Finalmente, gracias a su participación en distintas ferias ecológicas, Agrocaïne ha ido tejiendo redes con productores y consumidores agroecológicos.



La experiencia de Agrocaine ha creado oportunidades, en el ámbito local, para que tanto mujeres como jóvenes obtengan sus propios ingresos en condiciones favorables, contribuyendo así a mejorar su autoestima.

Evaluación

Agrocaine

1 IMPACTO Y POTENCIAL SOCIAL Y ECONÓMICO

«Si hablamos de economía social comunitaria, lo que observamos desde esta perspectiva es que tiene dos enfoques: uno es el tema del beneficio económico que busca obtener una rentabilidad económica y el otro es el del bienestar social, que busca la calidad de vida de las personas. Ambos aparecen en los objetivos de Agrocaine: generar y combinar el beneficio económico con el bienestar social de los familiares de sus socios mediante procesos democráticos».

Vladimir Paniagua Delgadillo, asesor de las OECA en la oficina regional de CIPCA, Cochabamba

Como ya hemos descrito anteriormente, la experiencia de Agrocaine ha creado oportunidades, en el ámbito local, para que tanto mujeres como jóvenes obtengan sus propios ingresos en condiciones favorables, contribuyendo a mejorar su autoestima al poder generar sus propios ingresos y adquirir nuevas capacidades técnicas y organizativas haciendo visible su participación en el sector productivo.

Gracias a los principios democráticos de Agrocaine, que concede especial importancia a la igualdad de género dentro de la asociación, las mujeres participan de forma efectiva en los espacios de deliberación y decisión y tienen el mismo peso que los hombres en la toma de decisiones.

«La participación de las mujeres en Agrocaine ha sido muy importante puesto que desde su creación las mujeres han sido casi siempre las que han ocupado puestos directivos en Agrocaine».

Eliodoro Uriona Pardo, alcalde del Ayuntamiento de Torotoro



VLADIMIR PANIAGUA

Otro elemento, quizás menos visible, es que los productos se compran a los productores locales (sean socios o no) por un valor justo de mercado, reduciendo el riesgo de que la producción de los pequeños productores se estropee por falta de acceso al mercado.

La asociación contribuye también a mantener el tejido y la cohesión social, implicando a los distintos miembros de la familia en su funcionamiento y gestión (marido, mujer, hijos e hijas) y creando un espacio de diálogo y de intercambio entre los miembros de la misma comunidad quienes, a su vez, son también miembros de la propia asociación.

Este sentimiento contribuye a que la producción local sea apreciada y valorada por la población local (y por los jóvenes del municipio, ya que las mermeladas y los zumos producidos por Agrocaïne se distribuyen en las escuelas como parte del desayuno) y por los turistas, permitiendo que se mantenga la relación con la tierra y mitigando así la emigración del campo a la ciudad.

«Las empresas económicas rurales como Agrocaïne fomentan el empleo local e incentivan a que la población se quede en el territorio, frenando la migración».

Víctor Salazar, gerente administrativo de Industrias RAVI

«[Esto supone] no solo vender productos frescos en el mercado sino que su transformación les aporte un valor añadido. Ese ha sido el principal objetivo de Agrocaïne, transformar los productos cultivados en las orillas del río Caine».

Wilson Araus Santa Cruz, director técnico de Desarrollo Económico Local, gobierno autónomo municipal de Torotoro



Considero que esto ha sido muy importante para la región, especialmente para las familias de estas asociaciones productivas puesto que está generando puestos de trabajo y recursos económicos, lo cual ha sido muy positivo para la ciudad de Torotoro



ELIODORO URIONA

Es importante recordar que, antes de la creación de la asociación, los productores tenían dificultades para comercializar los frutos cosechados en sus tierras y a menudo los costes de transporte para llevar los productos a mercados más lejanos, como el de la ciudad de Cochabamba, eran superiores al beneficio obtenido por su venta. Además, las frutas son un producto delicado que se estropea con facilidad, por lo que su transporte, sin su transformación previa y sin la logística adecuada, lo convierte en un negocio precario y aleatorio.

«Otro elemento, quizás menos visible, es que los productos se compran a los productores locales (sean socios o no) por un valor justo de mercado, reduciendo el riesgo de que la producción de los pequeños productores se estropee por falta de acceso al mercado».

Vladimir Paniagua Delgadillo, asesor de las OECA en la oficina regional de CIPCA, Cochabamba

Otro impacto social muy importante es que Agrocaïne y el resto de organizaciones económicas campesinas creadas posteriormente en el municipio de Torotoro han obtenido un espacio de diálogo fructífero con los organismos locales, que les reconoce un papel y un poder para intervenir e influir en la toma de decisiones locales y promover la inversión pública en economía social y solidaria.

Desde un punto de vista económico, Agrocaine genera ingresos para las familias implicadas contribuyendo así a mejorar sus condiciones de vida en un contexto que ofrece posibilidades para la gente joven lo que les permite creer en un futuro dentro de sus comunidades.

Además, la transformación de la fruta otorga un valor añadido al producto, lo cual también se traduce en mayor beneficio económico. Es importante destacar que la generación de ingresos tiene un impacto positivo en la salud y educación de los niños.

Finalmente, asociaciones como Agrocaine generan un dinamismo económico dentro de la comunidad contribuyendo, en última instancia, a la seguridad y soberanía alimentarias y a la reducción de la pobreza en la zona, para el beneficio individual y colectivo de la región.

2 IMPACTO TRANSFORMADOR EN EL TERRITORIO Y MÁS ALLÁ

«El municipio de Torotoro es un referente nacional y sobre todo regional. Históricamente representa una de las zonas más pobres del país (con más de un 95 % de pobreza). Las condiciones para generar oportunidades económicas eran limitadas».

Vladimir Paniagua Delgadillo, asesor de las OECA en la oficina regional de CIPCA, Cochabamba

Wilson Araus Santa Cruz, director técnico de Desarrollo Económico Local del municipio del Torotoro



WILSON ARAUS

Agrocaine es la primera asociación nacida en Torotoro, ha sido un referente y un modelo que ha impulsado la creación de otras asociaciones en el municipio.

Su ejemplo, de hecho, ha impulsado la puesta en marcha de **nuevas prácticas socioeconómicas** que defienden y fomentan los principios de **economía solidaria**, de cooperación y mutualismo, autogestión, control y toma de decisiones democráticas, equidad de género y generacional, propiedad colectiva, sostenibilidad medioambiental, democracia, economía participativa y beneficio social con el compromiso de trabajar por la justicia social, económica y medioambiental, y siendo responsables con las generaciones futuras. Agrocaïne ha sido pionera en apostar por una nueva forma de organización para contribuir al desarrollo económico y ha comenzado a promocionar un nuevo modelo de negocio y de práctica económica que, en lugar del beneficio económico, prioriza el social y refuerza la diversidad de las culturas locales y medioambientales, que son especialmente importantes en un país como Bolivia, «plurinacional» por definición.

«Más allá del beneficio, han comenzado a trabajar sin pensar en él, creyendo en su potencial; el beneficio ha venido después. Han hecho de la asociación ‘su asociación’. De este modo, Agrocaïne ha conseguido beneficios económicos y bienestar para sus miembros».

Vladimir Paniagua Delgadillo

La experiencia ha contribuido también al **fomento de capacidades** en la zona en temas como la tecnología y la organización en la transformación de alimentos, mediante un acceso democrático e igualitario a la información y de formación para todos, incluidos mujeres y jóvenes.

Desde un punto de vista social, genera un **importante efecto transformador de las relaciones entre hombres y mujeres**, ya que el modelo de Agrocaïne ha contribuido a equilibrar sus roles (mismas oportunidades laborales, mismo salario, mismas tareas, mismas posibilidades de expresar sus opiniones y de ser escuchados, mismas oportunidades de acceso a la formación). Las propias mujeres valoran más su participación y contribución económica, aumentando así su autoestima y bienestar.

Finalmente, debemos mencionar el efecto transformador generado por la **creación de asociaciones de solidaridad socioeconómica** gracias a su vinculación con organismos públicos como el gobierno municipal de Torotoro, estableciéndose una colaboración que beneficia, por un lado, a la asociación al promover una normativa más favorable y políticas públicas más propicias y, al mismo tiempo, integra los objetivos económicos, sociales y medioambientales en el discurso público local, donde la economía solidaria aparece como una herramienta importante para atajar la pobreza, la exclusión social, las desigualdades de género y la degradación medioambiental, uniendo «buen vivir», soberanía alimentaria y cooperativismo.

«El municipio de Torotoro ha establecido una política de compra de sus productos como forma de incentivar a la población a seguir trabajando, generando empleo y a comprar productos locales».

Eliodoro Uriona Pardo, alcalde del municipio de Torotoro

3 IMPACTO EN EL ÁMBITO POLÍTICO

Agrocaine ha inspirado a la política municipal en el fomento de la transformación de la fruta; comenzar con el proceso de transformación de la fruta llevó al gobierno municipal de Torotoro a crear políticas sólidas de promoción e impulso de la producción de fruta en el municipio a partir de la idea de que esta planta procesadora diversificaría su producción.

Por otro lado, Agrocaine ha influido en la visión política del gobierno municipal: a partir de su experiencia, el ayuntamiento ha ido incorporando progresivamente una política de desarrollo económico que ha favorecido la creación de nuevas organizaciones económicas que reciben asesoramiento y promoción de su actividad del propio ayuntamiento, situando al municipio como un referente dentro del departamento de Potosí.

«[El municipio de Torotoro] se ha convertido actualmente en un modelo de ‘municipio productivo’, promotor y actor a la vez».

Vladimir Paniagua Delgadillo

El ayuntamiento ha creado también una unidad de Desarrollo Económico Local, que contribuye a reforzar las organizaciones económicas, siendo un indicador también de su deseo de seguir promocionando la creación de este tipo de organizaciones en la ciudad de Torotoro.

Asimismo, se está estudiando también una propuesta de ordenanza municipal para transferir fondos públicos al sector privado (representado en este caso por las organizaciones económicas) para fomentar su desarrollo. Esta medida facilitaría el acceso a los fondos públicos para mejorar el equipamiento y las capacidades de aquellas empresas que requieran de este apoyo.

«Y esta medida política favorece y promueve, a su vez, que el Estado invierta [en este tipo de asociaciones], dándoles otro pequeño impulso para favorecer su desarrollo como organizaciones económicas capaces de generar beneficios, no con el objetivo de su rentabilidad económica máxima, sino con el deseo de buscar el bienestar, la calidad de vida y lo que se ha dado en llamar aquí el ‘buen vivir’. Este marco regulatorio ha sido muy utilizado por el gobierno municipal quien ha sabido entender que, para generar dinamismo en el territorio, para generar beneficios a las familias excluidas, es necesario impulsar políticas en este sentido».

Vladimir Paniagua Delgadillo

En el ámbito nacional, Agrocaine junto a otras organizaciones económicas campesinas similares potenciaron la aprobación de la Ley nº 338 de Organizaciones económicas campesinas, indígena originarias (OECA) y de Organizaciones económicas comunitarias (OECOM) para la integración de una agricultura familiar sostenible y de la soberanía alimentaria. Al reconocer que el derecho a la alimentación es un

derecho humano, y para contribuir a la soberanía y seguridad alimentarias para el «bien vivir» de los bolivianos, esta ley pretende regular la agricultura familiar sostenible y las actividades familiares diversificadas que llevan a cabo las OECA, OECOM y las familias productoras indígena originario campesinas, interculturales y afrobolivianas organizadas en una agricultura familiar sostenible.

4 SOSTENIBILIDAD

«La formación de las OECA responde a la necesidad de mejorar la productividad y de asociarse con distintos agricultores para unir fuerzas, capacidades y experiencias; así como para tener acceso a ayudas financieras, ya sean del gobierno municipal o de proyectos o contribuciones propias que les permitan obtener recursos».

Wilson Araus Santa Cruz, director técnico de Desarrollo Económico Local

Los siguientes elementos aseguran la sostenibilidad de la experiencia:

- ▶ Agrocaïne es una **experiencia asociativa que cree en una nueva forma de organización para contribuir al desarrollo económico** y la pone en marcha. Este modelo organizativo ha abierto la puerta a la posibilidad de añadir valor a los productos agrícolas que anteriormente se estropeaban por su limitado acceso al mercado debido a su carácter perecedero y a su estacionalidad, pues su producción está muy concentrada en un corto periodo de tiempo.
- ▶ La organización ha demostrado que el trabajo que lleva a cabo (de transformar la fruta en productos elaborados) funciona y que es capaz de hacer frente a las dificultades de los productores para encontrar mercados y obtener beneficios económicos a partir de la producción de fruta. Los **beneficios sociales** que se derivan de ser miembros de la asociación refuerzan la sostenibilidad de la práctica.
- ▶ **Su fuerza organizativa:** a pesar de que actualmente el número de socios es inferior al número inicial, la estructura organizativa se mantiene sólida y continúa respetando los principios democráticos. El compromiso de los socios actuales de Agrocaïne es uno de los principales elementos de su sostenibilidad. De hecho, en estos años los socios han dedicado esfuerzos en aumentar su nivel de participación e implicación, lo que a su vez explica por qué el número de miembros no ha crecido con rapidez. Sin embargo, la asociación está siempre abierta a incorporar nuevos miembros siempre que ellos acepten el mismo nivel de compromiso exigido a todos los socios.
- ▶ El **fomento de nuevas capacidades** (en la tecnología para el procesado de alimentos, en la organización y gestión de una empresa, en cuanto a los principios de economía solidaria) es un elemento de sostenibilidad puesto que genera capacidades y conocimientos nuevos dentro de la comunidad. La implicación de los jóvenes muestra aún mejor el deseo de crear experiencias que perdurarán en el tiempo.

- ▶ Para que la organización sea sostenible resulta fundamental **diversificar la producción**, en una búsqueda continua de nuevos productos para incrementar su oferta.
- ▶ La relación mantenida, desde el principio, con **organismos públicos** como el Ayuntamiento de Torotoro es una garantía de sostenibilidad dado que le ha permitido acceder con mayor facilidad al mercado local posibilitando que Agrocaïne venda sus productos para el desayuno en las escuelas y también ha servido para la formulación de políticas públicas de fomento y mejora de la producción y el consumo locales así como para apoyar a las organizaciones económicas campesinas locales.
- ▶ Finalmente, la adopción de **prácticas agrícolas ecológicas y respetuosas** con el medio ambiente junto a un uso sostenible de los recursos naturales crea un equilibrio ecológico para prevenir problemas de fertilidad del suelo o de plagas, haciendo que la producción sea sostenible. Además, la agricultura ecológica puede contribuir a la seguridad alimentaria mejorando los aportes nutricionales y los medios de vida sostenibles en las zonas rurales, reduciendo al mismo tiempo la vulnerabilidad al cambio climático y aumentando la biodiversidad.

Virgilio Espinoza Pérez, vicepresidente de Agrocaïne



VIRGILIO ESPINOZA

Los miembros de Agrocaïne han decidido producir de forma ecológica, sin químicos, sin perjudicar a nuestra población ni a nuestras familias; deseamos obtener unos productos muy saludables.

5 ESPACIO DE PARTICIPACIÓN EN EL TERRITORIO

Agrocaine no ha establecido formalmente espacios participativos abiertos al territorio, pero en determinadas áreas la asociación garantiza la participación de la comunidad. Por ejemplo, no solo sus miembros pueden vender su producción a Agrocaine, sino que también otros productores de fruta de la zona pueden hacerlo (a un precio ligeramente superior que el que pagan sus socios). Es un modo de permitir que personas externas conozcan Agrocaine y su forma de trabajo basada en la economía solidaria.

Por la misma razón, la asociación recibe a otros grupos o individuos que quieran aprender de su experiencia. A través de estos intercambios, la asociación fomenta la idea de que es posible obtener un beneficio mientras se difunden los principios y valores sociales y solidarios.

El éxito de Agrocaine reside también en no crear un ambiente competitivo dentro de la comunidad; por el contrario, se genera una atmósfera de intercooperación con otras organizaciones económicas campesinas que pueden contar con Agrocaine para conocer su experiencia y aprender de sus errores. Esto permite compartir recursos, evitar riesgos y facilitar la realización de proyectos comunes para lograr el bienestar de toda la comunidad. Un punto importante a tener en cuenta es que entre los valores éticos de Agrocaine destaca el compartir y cuidar de su comunidad. Sus miembros, en las reuniones comunitarias y espacios de decisión, así como en los contactos e intercambios con otras asociaciones, fomentan la solidaridad y cooperación tanto entre los distintos actores socioeconómicos como dentro de la comunidad. Al servir de ejemplo en la lucha por la transformación de la economía y el establecimiento de las relaciones económicas y sociales y de las redes basadas en la solidaridad y la confianza, Agrocaine crea conciencia social y compromiso mutuo para el beneficio de la comunidad.

Agrocaine representa, además, un espacio abierto a la participación de mujeres y jóvenes que no cuentan con demasiadas oportunidades y tienen dificultades para conseguir roles en los que su voz sea escuchada y donde su poder de decisión tenga el mismo peso que el de un hombre adulto.

Ficha de aprendizaje



NOMBRE Agrocaïne

ORGANIZACIÓN Asociación de productores agropecuarios

LOCALIZACIÓN Comunidad de Julo Grande, municipio de Tototoro, Departamento de Potosí, Bolivia

SECTOR Transformación de productos agrícolas

- ▶ Agrocaïne es la primera organización económica campesina que se creó en Tototoro hace más de 10 años y ha servido de **referente y modelo en el municipio para la constitución de otras asociaciones basadas en la economía solidaria**. Sigue siendo un modelo que recibe visitantes, también de otros lugares de Bolivia, miembros de asociaciones y productores interesados en formar una asociación productiva de esta naturaleza.
- ▶ La asociación ha conseguido dar un valor añadido a los productos agrícolas de la zona **mejorando las condiciones de vida de los agricultores**. Este factor ha sido muy importante para la región, puesto que ha generado empleo y recursos económicos para familias de pequeños productores, con un impacto social y económico positivos para el municipio de Tototoro y el departamento de Potosí.
- ▶ Conviene destacar el papel de una asociación como Agrocaïne que **mantiene sus raíces en la comunidad local** y contribuye a su desarrollo.
- ▶ Con los años Agrocaïne ha seguido avanzando también gracias al carisma de muchos de sus gerentes. Ha seguido desarrollándose y mejorando tanto en sus aspectos productivos como organizativos. Podemos aprender de la **voluntad** y **perseverancia** que han mostrado sus miembros. Los productores implicados han logrado su objetivo de crear una asociación y conseguir que siga funcionando a pesar de sus debilidades y carencias. Con el paso del tiempo el número de socios se ha reducido, pero **la asociación es hoy más fuerte que antes**, con objetivos más claros y dispuesta a crecer de nuevo.

- ▶ Gracias a la perseverancia de algunos de sus miembros, ha sido posible construir una **organización económica sostenible**. Agrocaïne ha logrado obtener beneficios económicos y bienestar para sus miembros y construir procesos productivos y relaciones sociales basadas en la autogestión y la democracia participativa, generando bienestar y seguridad (económica, social y alimentaria) para su comunidad.
- ▶ Ha servido de **lección también para el gobierno municipal** y por este motivo los organismos locales (autoridades municipales y departamentales) se han comprometido a seguir apoyando su trabajo, a continuar respaldando a la asociación y a seguir deseando un futuro mejor para todas las personas, especialmente, las familias que viven en la cuenca del río Caine.
- ▶ Por otro lado, el mayor triunfo de Agrocaïne es su **modelo organizativo**. La legitimidad de la organización con respecto a la base de sus miembros es la clave del éxito de la asociación, junto a su responsabilidad y transparencia. El cumplimiento de sus obligaciones legales es importante dado que le permite estar presente en distintas redes de coordinación informales e incluso tener la capacidad de proponer proyectos al ayuntamiento o a otros organismos públicos y beneficiarse de ellos. El apoyo obtenido de CIPCA y de entidades de cooperación internacional ha sido muy valioso en este sentido.
- ▶ La **estructura de la asociación**, basada en la **autogestión** y donde las decisiones se toman de forma asamblearia, es fundamental para contar con el apoyo y la lealtad de sus miembros. La asociación se ha convertido también en un espacio donde discutir y analizar temas de actualidad y actualmente es un espacio donde también se llevan a cabo programas de capacitación. La buena gestión presentada por los miembros del Consejo de Administración, elegidos democráticamente, ha sido clave para el crecimiento y el éxito de Agrocaïne.
- ▶ Agrocaïne ha logrado **transformar los productos locales dándoles un valor añadido** y también diversificar la producción y probar nuevos productos. Antes de la construcción de la planta procesadora, los productores tenían que llevar la materia prima a la ciudad de Cochabamba para venderla; resultaba muy difícil comercializar los productos y muchos agricultores abandonaban el campo para irse a la ciudad. Agrocaïne ha avanzado, ha seguido desarrollándose, alcanzando nuevos mercados y recientemente ha conseguido el registro sanitario para algunos de sus productos.
- ▶ Es importante el nivel de participación de **jóvenes y mujeres**, gracias al cual Agrocaïne es también un ejemplo en el tema de la igualdad de género y generacional y la inclusión social.

«Agrocaïne ha ido creciendo gradualmente. Esta es una lección que deben aprender tanto las organizaciones económicas como los organismos que las apoyan: para que una asociación tenga éxito y se mantenga en el tiempo, su desarrollo debe ser gradual».



VLADIMIR PANIAGUA



MÁS INFORMACIÓN




SITIOS WEB DE REFERENCIA

 www.cipca.org.bo

DETALLES DE CONTACTO

- ✉ agrocaine@gmail.com
- ✉ Gobierno municipal de Torotoro: gamtorotoro@hotmail.com
- ✉ CIPCA: csalazar@cipca.org.bo

ARTÍCULOS Y PUBLICACIONES DE INTERÉS

-  [AgroCaine logra dulce de frutas y... icamote!, 15/07/2014](#)
-  [AGROCAINE inicia con éxito el procesamiento de frutas, 19/03/2007](#)
-  <https://www.youtube.com/watch?v=jCSrSJrvsoY>