



## INFORME DE BUENA PRÁCTICA

### TERRABONA – COMUNIDAD VALENCIANA

#### Contexto

##### 0.1) Describa la situación social y económica del país.

La economía del Estado español, al igual que la de gran parte de los países del sur de Europa, se encuentra sumergida en el ciclo económico que comienza con el estallido de la crisis financiera global en 2008, teniendo su punto álgido en el año 2011 con el estallido de la burbuja inmobiliaria, acontecimientos con un impacto determinante en la economía debido al peso estratégico del sector financiero- inmobiliario en España.

No obstante, desde 2014 la economía del Estado Español experimenta un cambio en los principales datos macroeconómicos, habiendo generado un debate importante entre los principales analistas económicos del país, en un arco que va desde las posiciones inminentemente “catastrofistas” hasta “argumentarios celebratorios”. Posiciones que se han visto polarizadas más si cabe debido al intenso año electoral, con cuatro procesos electorales (elecciones autonómicas catalanas y andaluzas, elecciones autonómicas y municipales en el conjunto del Estado y elecciones generales para la presidencia del Gobierno<sup>1</sup>) marcados por la irrupción de nuevas fuerzas políticas con capacidad de erosionar y reconfigurar los equilibrios políticos que han vertebrado el sistema de partidos desde la consolidación de la democracia liberal parlamentaria en el Estado español.

En referencia a los principales datos macroeconómicos, 2014 supone un punto de inflexión que corta con una tendencia recesionista y de estancamiento respecto a los años anteriores de la crisis económica. Por primera vez en cinco años, el Producto Interior Bruto crece un 1,4 % respecto al año anterior, manteniéndose dicha tendencia en 2015 con un crecimiento interanual estimado de 3,1%<sup>2</sup>. La contribución de la demanda nacional al incremento del PIB también ha experimentado una mejora, fundamentalmente debido al efecto que ejerce el consumo privado con un crecimiento interanual del 2,2%; mientras en 2013 la aportación de la demanda nacional era negativa (de un -2,7%), en 2014 dicha relación se sitúa en parámetros

---

<sup>1</sup> En el marco de los Estatutos de Autonomía que delimitan la vertebración territorial y la relación jurídica de las diferentes Comunidades Autónomas con el Estado central, Andalucía y Cataluña disponen de competencias que les permiten convocar elecciones a sus respectivos parlamentos de forma independiente.

<sup>2</sup> Los datos macroeconómicos expuestos se han extraído del Informe Anual del Banco de España 2014 y de Informes para el primer y segundo trimestre de 2015 realizados por el Banco de España.



positivos con una aportación al crecimiento del PIB del 2, 2%. La demanda exterior, por el contrario, a diferencia de los años anteriores, donde ha desempeñado un papel importante, mantiene en 2015 un saldo negativo de -0, 8 %, provocando una cierta desaceleración en las expectativas de crecimiento mantenidas por Gobierno y las principales instituciones económicas del país.

Los datos expuestos, han permitido al Banco de España y los sectores vinculados al Gobierno proyectar un escenario de “consolidación y recuperación económica” que contrastan en gran medida con los índices de desempleo y la calidad de los nuevos puestos de trabajo. Si bien la tasa de ocupación en 2014 y 2015 aumentó en torno al 2, 1%, el índice de desempleo se mantiene en unos niveles altísimos en relación al periodo anterior al inicio de la crisis (21, 8 %), con 4, 8 millones de personas en situación de desempleo, colocando a España como el segundo país de la Unión Europea con mayor paro sólo por detrás de Grecia. Al mismo tiempo, el empleo continúa inmerso en un proceso de precarización progresiva, reflejado en las cotizaciones a la Seguridad Social, que en 2014 por primera vez en la década mostraron un mayor número de población activa con contratos temporales o parciales (52 %), frente a un 48 % de contratos de tipo indefinido y jornada completa.

El resultado es una economía que crece a un ritmo anual de en torno al 3 %, mientras la devaluación salarial sigue agravándose, lo cual ha disparado todos los indicadores referidos a la desigualdad. En 2013, el Estado español se situaba en quinto lugar sólo por detrás de Bulgaria, Letonia, Lituania, Grecia y Portugal en el Índice de Gini<sup>3</sup>. Dentro de los países de la OCDE, para el periodo de 2007-2011, el Estado español se encontraba en primer lugar en cuanto al aumento de la desigualdad. El número de personas con un patrimonio superior al millón de euros dentro del Estado español se ha visto incrementado en un 24 % durante el año 2014, 13 puntos por encima del dato registrado en 2013<sup>4</sup>. Al mismo tiempo, cerca del 42 % de los hogares españoles reconocían no asumir gastos imprevistos de más de 650 euros, mientras el 17 % de las familias mostraban dificultades para llegar a fin de mes.<sup>5</sup>

## **0.2) Describa la situación social y económica del territorio:**

La Comunidad Valenciana cuenta con una superficie territorial de 23 255 Km<sup>2</sup>. Comprende una población de 4.995.212 habitantes, representando el 10, 7 % de la población total del país y siendo la cuarta región más poblada. Presenta una densidad de población de 212 habitantes por Km<sup>2</sup>, muy por encima de la media nacional (92

---

<sup>3</sup> Informe Fundación FEC(2014), datos eurostat.

<sup>4</sup> Idem.

<sup>5</sup> Idem.

habitantes por kilómetro cuadrado), si bien existe una fuerte concentración poblacional a lo largo de todo el litoral, donde se ubican los grandes centros urbanos. Su pirámide poblacional, al igual que el resto de CCAA muestra un progresivo envejecimiento de la población, con un índice de envejecimiento de 108, 53<sup>6</sup>, aspecto agudizado por el cambio en los flujos migratorios, que desde 2008 hasta el momento actual ha sufrido un fuerte cambio de tendencia. Mientras en 2008, inicio de la crisis económica, la Comunidad Valenciana era un territorio netamente receptor de inmigración, con un saldo migratorio de 4, 51 %, en 2013 el saldo migratorio se situaba en -5, 34 %.

En cuanto al volumen de actividad económica del territorio valenciano, en 2014 el PIB era de 99.345 millones de euros, situándose como la cuarta CCAA en cuanto a volumen de PIB. Si atendemos al PIB per cápita, que si bien no refleja las desigualdades en la distribución de la riqueza sí permite dar una idea más aproximada de la calidad de vida de la población, éste se encuentra por debajo de la media nacional con 20. 073 euros, frente a los 22.780 euros del PIB per cápita en España. Respecto a la evolución interanual del PIB regional en el periodo 2008- 2013, la economía valenciana refleja indicadores negativos superiores comparados con el conjunto del Estado. No obstante, desde 2014, momento donde se produce un cambio de tendencia en términos de crecimiento económico, la Comunidad Valenciana experimenta una subida del 2, 1 %, mientras España se queda en un 1, 8 %. Con los datos del segundo trimestre de 2015, esta tendencia se mantiene con un crecimiento del PIB 0, 8 % superior a la media nacional (3, 1%).

El modelo de desarrollo económico de la Comunidad Valenciana se ha vertebrado fundamentalmente entorno al turismo y la expansión urbanística, aspecto que explica el fuerte impacto que ha tenido la crisis económica y el agotamiento de la burbuja inmobiliaria sobre el empleo. Desde 2008 hasta 2014 la tasa de variación de empleo refleja un índice negativo de -17, 8 %, quedando actualmente la tasa de desempleo en el 22, 4 %, por encima de la media nacional que se sitúa en el 21, 8 %. En cuanto a la calidad del empleo, los contratos temporales y de media jornada se han disparado desde el inicio de la crisis, sin que se aprecie una tendencia a la reversión del proceso hasta el momento. Además la importante presencia del sector de la hostelería y los servicios turísticos, con una marcada estacionalidad, agravan más esta situación.

En materia de educación, el nivel de estudios de la población en la Comunidad Valenciana es muy similar al del Estado en su conjunto. La población con estudios primarios es del 24, 9 %, mientras que la población con educación secundaria es del 28, 7 %. Es en la franja más alta de estudios, la educación universitaria o módulos superiores, donde la Comunidad Valenciana refleja peores indicadores respecto a la



media de la CCAA, situándose 2, 1 puntos por debajo del resto del país. Si comparamos estos datos con el conjunto de los países de UE-21, es también en el grupo de población con estudios superiores donde la Comunidad Valenciana refleja indicadores inferiores, con un 3, 1 % por debajo de la media de los países de la UE. En materia de inversión y gasto público en educación, la crisis ha supuesto importantes recortes. Desde 2009 hasta 2013 las partidas presupuestarias destinadas a educación se redujeron un 5, 43 %. La sanidad también se ha visto afectada por los recortes presupuestarios, si bien en 2014 la Comunidad Valenciana mejoró la partida del gasto sanitario en 3, 1 %. La Federación de Asociaciones de Defensa de la Sanidad Pública (FADSP)<sup>7</sup>, organización independiente que lleva realizando estudios sobre la situación del sistema sanitario en España desde hace una década, lleva 10 años consecutivos situando la sanidad valenciana entre las de peor calidad de todo el territorio.

### **0.3) Describa el rol que juegan las organizaciones de la Economía Social y Solidaria en este contexto:**

En el conjunto del Estado español, los datos de la Dirección General de Economía Social, Empleo Autónomo y Responsabilidad Social de la Empresa señalan que existen en España 16.525 cooperativas y sociedades laborales, con un total de 226.404 trabajadores. Sin embargo, su distribución territorial es desigual, siendo los territorios del sur de España (fundamentalmente Andalucía) y de la costa mediterránea (Cataluña y la Comunidad Valenciana) los que tienen un peso más significativo en el periodo 1999- 2007.

En el caso de la Comunidad Valenciana, ésta se sitúa en el tercer puesto, tanto en el número de cooperativas y sociedades laborales como en la cantidad de empleos generados por este tipo de organizaciones<sup>8</sup>. La Comunidad Valenciana cuenta con el 12% de las cooperativas y sociedades laborales del conjunto del Estado español, empleando al 17% de los trabajadores de este sector. Además, cabe señalar que Murcia y la Comunidad Valenciana son las Comunidades Autónomas que más han contribuido al periodo de la actividad cooperativas en los últimos años, superando los indicadores de la otras Comunidades Autónomas, obteniendo crecimientos del 10% y el 8% de media en el número de trabajadores y en el de sociedades, respectivamente (sobre todo con anterioridad a 2003).

Estos datos permiten tener una perspectiva general de la importancia de la Economía Social y Solidaria en la Comunidad Valenciana respecto al conjunto del Estado español. Sin embargo, deben ser matizados al considerar sólo dos formas jurídicas de economía social y solidaria, (cooperativas y sociedades laborales) que son mayoritarias pero

---

<sup>7</sup> Informe Sanidad de las Comunidades Autónomas 2015 FADSP.

<sup>8</sup> CEPES, 2013.



dejan fuera a otro tipo de modelos organizacionales muy importantes para el tejido económico y social como las asociaciones, centros especiales de empleo o las fundaciones. Aunque estas últimas tienen una menor incidencia en cuanto a la capacidad de generar empleo, desempeñan un papel muy importante desde el punto de vista de la cohesión y la transformación social.

Así pues, los datos disponibles parten de una perspectiva restringida de la ESS, que deja fuera algunas de las realidades socioeconómicas que trabajan desde una perspectiva más transversal y transformadora y que son objeto primordial de este informe. Saliendo de esta visión restringida, cabe señalar que en la Comunidad Valenciana se están desarrollando iniciativas que tienden a agrupar a parte de ese tejido de la EES, y que en los últimos años ha ido construyendo plataformas de cooperación orientadas a generar una mayor incidencia política y social.

Desde 2014 se constituye la Red de Economía Alternativa y Solidaria (REAS País Valencià), red que agrupa iniciativas vinculadas a la ESS implicadas en diferentes ámbitos (promoción de la agroecología, medio ambiente, inserción social, etc.). De forma paralela, en 2015 se constituye también, el Foro Social de la Economía Social de la Comunidad Valencia, que busca también generar espacios de incidencia política en un contexto de cambio de ciclo político tanto en la escala autonómica como municipal. Este proceso se enmarca en los establecido en el I Congreso Internacional de Economía Social y Solidaria celebrado en Zaragoza de 2014, en el que las organizaciones de ESS presentes acordaron la promoción de una Agenda Local cuyas líneas estratégicas eran: la promoción de la compra pública para incrementar el volumen de la ESS, el favorecimiento de procesos respetuosos con el Medio Ambiente y el desarrollo de ejes más transversales en materia de cláusulas de contratación con la administración pública, que integran aspectos de género y medioambientales.

En definitiva, la ESS se encuentra en una coyuntura en la que se están generando nuevas iniciativas de cooperación y colaboración, que tratan de aumentar el peso de este sector en el conjunto de la economía Valenciana.

**0.4) Describa eventuales iniciativas públicas/legislativas que apoyan/afectan estos sectores:**

2011 es un año especialmente importante en la escala nacional y regional para el desarrollo legislativo y el soporte de la ESS. **A nivel estatal**, tras varios años de discusión y con la colaboración supervisora de CIRIEC-España, se aprueba la ley 5/2011 sobre Economía Social. La nueva normativa, si bien no altera la legislación específica para cada una de las “familias jurídicas” que integran la Economía Social, si permite alcanzar ciertos objetivos importantes. En primer lugar, se establece un reconocimiento institucional acorde con la incidencia económica y social que las



organizaciones de la ESS ya venían desempeñando en el seno de la sociedad española. En segundo lugar, se avanza en la definición del conjunto de organizaciones que forman parte de la ESS. Por último se disponen unas líneas de apoyo y desarrollo estratégico para el sector. **No obstante el carácter pionero de esta ley, en cuanto a la definición de las organizaciones que componen la ESS, el marco continúa siendo muy restrictivo.**

Por su parte, **en la Comunidad Valenciana la modificación más sustantiva y reciente en materia legislativa que afectan a la ESS**, ha sido la modificación de la Ley de Cooperativas Valenciana a través de DL 2/2015, esto no tiene un reflejo en aspectos estatutarios para las cooperativas, pero sí resulta el nuevo marco de referencia a nivel jurídico.

### **Descripción de la Buena Práctica de ESS**

#### **1.1) Nombre, Organización y/o red responsable de la Buena Práctica (BP). Ubicación, Sector.**

Terrabona es una cooperativa de trabajo asociado constituida en 2013 ubicada en el municipio de Picassent, a veinte kilómetros de la ciudad de Valencia. El sector de actividad está focalizado en la producción agrícola en ecológico con el objetivo de fomentar la integración socio-ocupacional de personas con discapacidad física o enfermedad mental.

#### **1.2) Actividades que propone**

La cooperativa gira en torno a la producción, comercialización y transformación del producto como medio para generar una actividad económica que permita la inserción socio-laboral de personas con discapacidad física y mental.

- **Producción:** cuentan con huertos en régimen alquiler dentro del municipio de Picassent donde cultivan verduras, hortalizas y fruta de temporada a través de procesos ecológicos. Disponen de una superficie aproximada de 5.000 m<sup>2</sup>.
- **Comercialización:** disponen de una nave industrial desde donde comercializan la mayor parte del producto propio. Comercializan productos ecológicos propios y de terceros. La web es el principal soporte de contacto. Actúan tanto a nivel local, con canales cortos de distribución (participan en el Mercado de Picassent todos los días de semana con un puesto), como la venta a nivel nacional y para la exportación.



- Transformación: En la actualidad están tratando de desarrollar una línea de comercialización de productos agroecológicos elaborados. Esta dimensión se encuentra todavía en construcción.

### **1.3) Modelo de gestión e implicación de actores:**

El proyecto nace como resultado de la interacción de un grupo de gente que venía trabajando con niños en campamentos y actividades de ocio organizadas por la parroquia de Picassent. A partir de aquí, el grupo promotor toma como referencia experiencias que vienen desarrollándose en otros territorios, fundamentalmente en Cataluña, como La Fageda empresa social vinculada a la inserción social y ocupacional.

La cooperativa cuenta en la actualidad con cinco socios miembros. Todos los trabajadores con discapacidad o enfermedad física que se incorporan a la cooperativa son también socios miembros. Dos de sus socios trabajan en el área de comercialización y desarrollo económico. Una tercera persona gestiona la planificación de la producción agrícola y ofrece acompañamiento a las personas con discapacidad que trabajan en el campo.

En cuanto al relacionamiento comercial, el producto destinado a la exportación se gestiona a través de las diversas plataformas de distribución ecológica. En el entorno local, disponen de una furgoneta para el abastecimiento; trabajan con tiendas de la comarca de Valencia (Natural, Herbolario Navarro, Sauco o Aigua Clara). También disponen de un puesto fijo en el mercado de Picassent. En la actualidad están desarrollados programas de colaboración con empresas vinculadas a la alimentación escolar como Colevisa.

### **1.4) Facturación y creación/calidad de empleo:**

Al margen de los socios miembros, la empresa tiene contratados a dos trabajadores externos que se desarrollan en labores de tratamiento y gestión del producto para su comercialización. Dado el sector de desempeño, estos puestos de trabajo son estacionales en función de las cosechas y la temporada del año, lo que condiciona el volumen del trabajo.

Por otro lado, la oferta de contratación se encuentra desbordada. La población objetivo de la iniciativa es muy superior a la capacidad de absorción de trabajadores que tiene la cooperativa. La baja productividad de los trabajadores y la falta de ayudas públicas a este tipo de iniciativas en el territorio, condicionan la capacidad de crecimiento en estructura y volumen. Ausencia, tanto en forma de subvenciones, como en el desarrollo de acuerdos para la compra pública de alimentos ecológicos por parte de las administraciones públicas.



### **1.5) Externalidades sociales y ecológicas:**

#### Externalidad sociales:

- Cohesión social. Desarrollo de iniciativas económicas que permitan a grupos sociales en riesgo de exclusión acceder a un puesto de trabajo con el que dotarse de una cierta autonomía y establecer unas perspectivas de futuro.
- Cohesión territorial. Apuesta por un sector económico con potencialidades emergentes que contribuye a la diversificación productiva del territorio, y la generación de un tejido socio-económico vinculado a prácticas sostenibles.

#### Externalidades ecológicas:

- Procesos de producción ecológicos respetuosos con el medio ambiente.
- Generación mínima de residuos en los procesos de tratamiento del producto y comercialización, más allá del impacto medio ambiental del transporte.
- Puesta en valor de la biodiversidad y el patrimonio agrícola de la región, contribuyendo a asentar procesos de transición socio-ecológica en la comarca.

### **1.6) Comunicación e incidencia política:**

Importante presencia en los medio de comunicación tradicionales y las redes sociales. Han participado en entrevistas de radio, debates televisados a nivel local. Una de las voluntarias del proyecto es periodista y viene gestionando de forma estratégica la presencia de la cooperativa en diferentes medio.

Mantienen también una participación activa en las Ferias, charlas y talleres que se organizan en el territorio sobre agricultura ecológica, inserción sociocupacional y economía ESS.

En 2015 se han reunido con el Presidente de las Cortes Valencianas para exponer y pedir apoyo a este tipo de iniciativas. El presidente de la cooperativa tiene una relación fluida con el Ayuntamiento, estando proyectado la participación conjunta para el desarrollo de un red de huertos urbanos en el municipio de Picassent.

### **1.7) Relaciones, socios y apertura de la BP hacia redes existentes:**

Terrabona es un proyecto joven, todavía desconocido por el tejido social del territorio vinculado al consumo responsable y la Agroecología. Su inclusión en REAS se encuentra en proceso. Este informe también tiene por objetivo dotar al proyecto de una mayor visibilidad. Por otro lado, el desarrollo de cooperativas enfocadas a la inclusión social en territorio valenciano se encuentra todavía en un estado muy primario en comparación con otros territorios como el País Vasco o Cataluña. Esta situación genera dificultades a la hora de encontrar organizaciones similares con las





que construir una estructura de mayor volumen. Los proyectos de inserción socio-ocupacional se desarrollan todavía en el ámbito de las asociaciones, y están muy focalizadas en la formación. Si bien valora la necesidad de desarrollar redes de afinidad y contacto, que sí mantienen con una presencia activa en las diferentes ferias vinculadas a la producción y el consumo ecológico, su apuesta se concentra en desarrollar redes de interoperación con organizaciones que tengan un volumen económico que les permita mantener relaciones comerciales, dado que la capacidad de absorber trabajadores en situación de discapacidad mental está condicionada por el volumen de negocio que manejan.

## **Evaluación de la BP**

### **2.1) Impacto y potencial social y económico de la BP**

**Proyecto innovador y pionero.** En el territorio valenciano los proyectos vinculados con la inserción socio-ocupacional y la agroecología están enmarcados fundamentalmente dentro del mundo del asociacionismo. Estos proyectos, si bien tienen un alto valor social, quedan restringidos al desarrollo de talleres de formación y capacitación. Terrabona se sitúa un paso más allá, generando una actividad económica donde la iniciativa empresarial está al servicio de las personas con discapacidad o enfermedad mental. Se pretende transitar de un modelo de solidaridad asistencialista hacia proyectos activos con capacidad de autogestión y durabilidad en el tiempo.

**Cohesión y transformación social.** La desatención a este colectivo en el territorio valenciano por parte de las AAPP tiene tanto un carácter estructural como coyuntural. Por un lado, las formas jurídicas más comunes en materia de integración socio-ocupacional (Centros Especiales de Empleo) priman fundamentalmente la contratación de personas con discapacidades físicas. Al mismo tiempo, la coyuntura económica ha supuesto importantes recortes en materia de servicios sociales y presupuestos destinados a la integración de estos colectivos a través del trabajo. Terrabona desarrolla una labor de cohesión y transformación social: suple las carencias propias del Sistema del Bienestar y a la vez implementa proyectos de transformación social que puedan ser replicados por otros actores.

### **2.2) Impacto transformador en el territorio y más allá:**

El proyecto mantiene un compromiso con el entorno apostando por modelos de desarrollo local a partir y en equilibrio con los propios recursos endógenos del territorio. El sector de la agricultura orgánica y la implementación de enfoques agroecológicos contribuyen, en primer lugar, a la propia diversificación sectorial de un territorio que durante años ha quedado



excesivamente focalizado en la expansión urbanística como principal vía de crecimiento económico.

Por otro lado, y como consecuencia también del modelo hegemónico de desarrollo local implementado, los cinturones verdes de la ciudad habían quedado marginalizados y desatendidos. En este sentido, el proyecto supone una reactivación y saneamiento de esos entornos, donde la apuesta por prácticas agroecológicas permiten aterrizar procesos de transición socio-ecológica necesarios para alcanzar una mayor cohesión territorial desde un sentido de sostenibilidad fuerte.

A mismo tiempo, se incrementa la inteligencia territorial de las AADD, que encuentran en las actividades vinculadas a la agroecología nuevos espacios para implementar políticas públicas. La proyección de una red de Huertos Urbanos impulsada por Terrabona en el municipio es ejemplo paradigmático de esto.

En definitiva, expresa un cambio de paradigma donde el territorio ya no sólo mira hacia el exterior en términos de competitividad como única forma de crecimiento económico, sino que genera empleo y actividad económica rescatando una memoria biocultural y una conciencia del lugar preexistentes en el territorio, todo ello puesto al servicio de personas y colectivos en riesgo de exclusión social.

### **2.3) Impacto de la BP en el ámbito de políticas:**

En referencia a los impactos políticos que ha podido generar Terrabona, la cooperativa todavía se encuentra en un proceso de consolidación y asentamiento. Existen relaciones fluidas con el Ayuntamiento, como el proyecto de huertos urbanos comentado, pero la incidencia del proyecto en materia de políticas públicas es todavía limitada.

Gracias a un trabajo de difusión y presencia importante en los medios de comunicación (han asistido a entrevistas en radio y televisiones locales en numerosas ocasiones), se ha conseguido obtener una mayor difusión. Tanto a nivel de movimientos sociales que trabajan en temas de agroecología y sostenibilidad medioambiental, como en el campo de las instituciones públicas. En este sentido, está concertada una reunión con Eric Morera, Presidente de las Cortes Valencianas, para exponer el proyecto y trasladarle las principales demandas en materia de cooperativismo e inserción socio-ocupacional.

La ausencia de proyectos similares en el territorio y su carácter pionero contribuyen a que los procesos de incidencia política se desarrollen de una forma más lenta, con cierta sensación de aislamiento. La incorporación a REAS es un paso también proyectada por TERRABONA, que puede contribuir a dotarse de una plataforma con más potencia de cara a incidir en un mayor desarrollo de las cooperativas de inserción social, que hasta el momento ni siquiera tienen un marco jurídico y legal propio.



#### **2.4) Sostenibilidad de la BP:**

Desde el punto de vista de los procesos de producción, los impactos ecológicos de TERRABONA son mínimos dado que trabajan desde enfoques vinculados a la agroecología.

No obstante, la propia viabilidad económica del proyecto sigue dependiendo en gran medida de las exportaciones de sus productos al exterior, que giran en torno al 50 %. Esto genera impactos ecológicos negativos fundamentalmente derivados de las emisiones por transporte. Desde la cooperativa se argumenta la necesidad de un mayor apoyo institucional para reducir la dependencia de las exportaciones, lo cual se podría implementar mediante dos mecanismos. En primer lugar un marco jurídico propio para las cooperativas de inserción social con ventajas fiscales y bonificaciones. En segundo lugar, el fomento de compra pública en el abastecimiento de las propias administraciones. Hasta el momento Terrabona sólo ha mantenido relación con empresas de servicios alimentarios que ya trabajan con la administración por iniciativa propia de las mismas.

#### **2.5) Espacio de participación en el territorio**

De nuevo debido fundamentalmente a la corta trayectoria del proyecto, el nivel de intercooperación y asociación con el tejido TERRABONA esta todavía en un proceso de generación de alianzas y redes , al menos desde un punto de vista proactivo. Sin embargo, Terrabona participa en diferentes tipo de iniciativas o encuentros vinculados a la ESS, la inserción socio-ocupacional o la agricultura ecológica:

##### **CONTACTO CON LAS ORGANIZACIONES DEL TEJIDO EMPRESARIAL:**

- Participación en la charla “Súmate a la Responsabilidad Social Empresarial” organizada por EVAP (Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia).
- Huertos Colevisa: empresas de alimentación escolar.
- Integración en Teaming. Iniciativa para la promoción de microcréditos.
- Mercado de Picassent.

##### **PROYECTOS PROPIOS:**

- Proyecto huerto urbano, en colaboración con el Ayuntamiento.

##### **JORNADAS Y CHARLAS EN EL ÁMBITO DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA Y LA ESS:**

- Jornadas de Agroecología Quart de Poblet. Colaboración con L´Animeta.
- I Jornades per la Terra, organiza PERHORTA.
- AGROECOLÓGICAS.COM



- MUESTRA AGROECOLÓGICA DE PRODUCTOS EN PICASSENT, Ayuntamiento Picassent, Agenda 21.
- BIOCULTURA.
- Del Camp a la Taula.

### ¿Qué podemos aprender de esta Buena Práctica?

#### 3.1 Identifique y analice las áreas en las que pueden extraerse lecciones aprendidas, los factores clave de éxito/fracaso así como el rol de los actores clave:

##### ACTORES CLAVE:

**Grupo promotor.** La iniciativa nace de un conjunto de gente del municipio de Picassent vinculado a la parroquia, con un bagaje en talleres y campamentos con personas en situación de discapacidad o enfermedad mental. El perfil de los individuos que ponen en marcha el proyecto es también óptimo. El presidente de la cooperativa viene del mundo de la banca, con experiencia en materia de gestión empresarial. La otra persona promotora acumula una experiencia en materia agrícola y prácticas ecológicas. Cuentan también con una periodista que colabora de forma voluntaria quien desarrolla los aspectos de difusión y contacto con los medios.

##### DIMENSIONES POSITIVAS:

- **Diagnóstico acertado en cuanto al sector de desarrollo.** El colectivo social ya había desarrollado talleres de Jardinería, por lo cual la implementación de una cooperativa dedica a la agroecología mantiene una continuidad respecto al trabajo al aire libre y en contacto con el medioambiente que potencia la implicación de los propios trabajadores. Al mismo tiempo, se apuesta por un sector emergente.
- **Visión pragmática que permite mantener la sostenibilidad económica del proyecto.** Si bien el objetivo es potenciar los canales cortos de comercialización, la cooperativa trabaja con plataformas de exportación ecológica como manera de mantener un volumen económico que permita absorber trabajadores.

##### DIMENSIONES NEGATIVAS O LIMITACIONES:

- Falta de apoyo institucional.
- Ausencia de un marco jurídico propio desarrollado para las cooperativas de inserción social.
- Proyecto pionero que no cuenta con experiencias hermanas en el territorio.



## **Historia Personal**

### **4.1 Si es posible, incluya una historia/testimonio personal que ejemplifique la BP que se describe:**

Miguel se vinculó al trabajo agrícola hace quince años. En su caso el primer contacto con la agricultura estuvo asociado a su participación en las luchas que se organizaron en el sur de la ciudad de Valencia para tratar de frenar la construcción de una carretera nueva que implicaba la destrucción de una parte importante de la huerta, pero también de muchas viviendas. Formó parte activa del movimiento integrándose en los colectivos que ocuparon casas y espacios de la Punta, pedanía donde tuvo lugar el conflicto. Esta experiencia tuvo un impacto determinante en su vida, tomando conciencia de la necesidad de defender el patrimonio biocultural del cinturón urbano de Valencia. A partir de ahí su vinculación con el campo ha ido creciendo, así como su compromiso militante. Desde hace siete años desarrolla su propio proyecto, LaKaseta, de forma auto-gestionada. Cuenta con una pequeña parcela de huerta en Alfafar y trabaja con Certificación de Confianza.

## **Información adicional**

**Referencias de internet, contacto de la persona de referencia, links a publicaciones, artículos de prensa, imágenes, vídeos.**

### **Web de referencia:**

- [www.terrabonacoop.com](http://www.terrabonacoop.com)
- <https://es-es.facebook.com/Terrabona>

### **Referencias de contacto:**

- - [info@terrabona.coop](mailto:info@terrabona.coop)

### **Publicaciones de interés en la web (artículos de prensa, radio, etc):**

- <http://www.elmundo.es/comunidad-valenciana/2014/12/14/548c7e2be2704ec9658b4589.html>
- <http://agroicultura.com/general/cooperativa-terrabona-de-picassent/>
- <http://play.cadenaser.com/audio/000WB0097920150110140500/>